



GUIA PARA ARTISTAS

GUIA DE CAMPAÑAS DE MARKETING PARA ARTISTAS

try / learn / share





TABLE OF CONTENTS

1. [Introducción](#)
2. [¿Cómo crear una campaña de marketing?](#)
3. [¿Cómo ver el impacto de las campañas en tus números?](#)



INTRODUCCIÓN

Para crear una campaña de marketing exitosa para una nueva pista, álbum o EP, los artistas deben navegar a través de muchas opciones. Es fácil sentirse abrumado y no saber ni por dónde empezar. En ONErpm vemos que esto sucede con muchos de nuestros artistas en todo el mundo. Es por eso que hemos estado trabajando en una solución única e innovadora que aporta más claridad al proceso. Permite a nuestros clientes trabajar de manera más independiente creando campañas promocionales efectivas que brindan resultados reales.

Basado en la experiencia de nuestros equipos de marketing en más de 30 oficinas en todo el mundo, el sitio de ONErpm ahora incluye una lista de verificación que rastreará el progreso de las campañas de nuestros artistas utilizando las mejores prácticas y estrategias de todas las plataformas digitales disponibles. Una vez que se aprueba un lanzamiento, el sistema ofrecerá una lista de tareas de marketing que deben ser parte de la campaña en todas las etapas: antes, durante y después del lanzamiento. Cada artista podrá elegir entre un abanico de opciones y marcar las que quiera incluir en su campaña. También podrán realizar un seguimiento de la tasa de finalización de una campaña en el panel del Administrador de Tareas.

También será fácil evaluar el impacto que estas acciones tienen en el resultado final utilizando la función Estadísticas de la Campaña. Con base en nuestras herramientas de análisis patentadas, los gráficos podrán mostrar la efectividad de cada paso del proceso y su contribución a los resultados finales. Será posible ver la dinámica de rendimiento general de los flujos en función de las tareas de marketing elegidas.

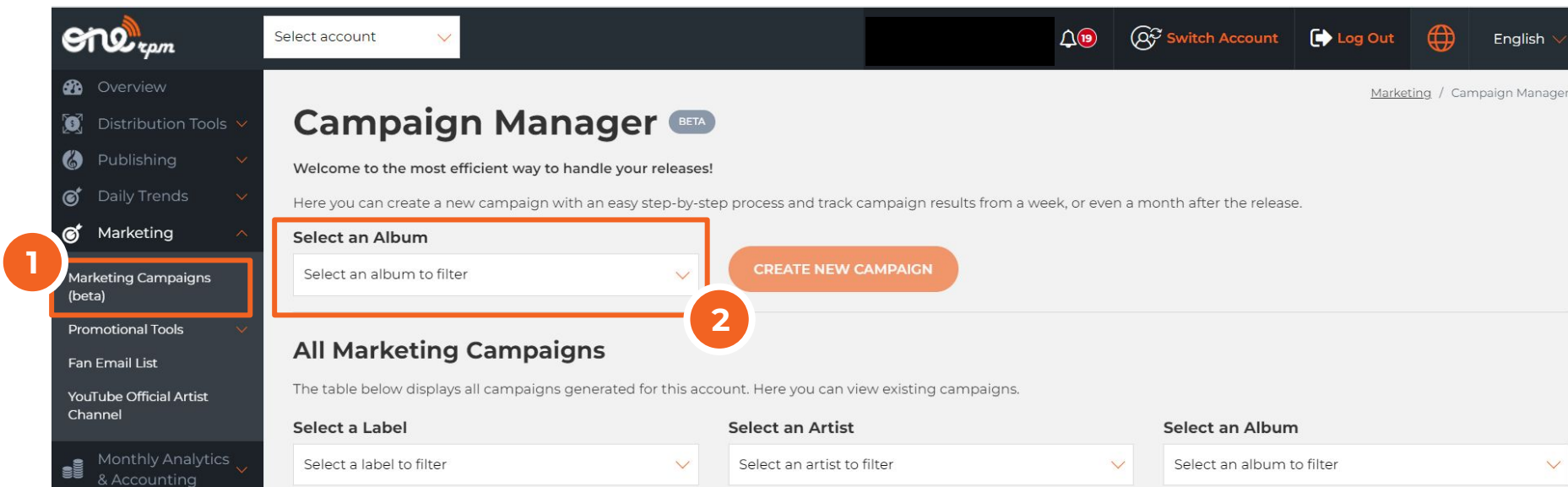
¡Sigue los pasos de esta guía y comienza a crear tu primera campaña exitosa!

CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING





¿CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?



1. Primero selecciona la opción Marketing Campaigns en el menú, debajo de Marketing.
2. Del menú desplegable, selecciona el nombre del lanzamiento al que le quieras crear una campaña de marketing. Una vez que lo elijas, el botón Create New Campaign será habilitado. Una vez que lo presiones, una nueva página aparecerá, como se muestra en la siguiente diapositiva.



¿CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?

Información Básica

Campaign Basic Info BETA

Release description

Enter Description

Campaign Goals

Enter Campaign Goals

Focused track

Click to select a focused track

Focused Video

Video URL

CREATE

CANCEL

Ahora es el momento de llenar la información básica sobre tu campaña de Marketing.

Siempre es posible editar o terminar de llenar después, si así lo prefieres.

Descripción del lanzamiento: Escribe un resumen corto de lo que trata tu lanzamiento, puedes considerar información que pueda ser útil para usarse en un press release o newsletter.

Campaign Goals: Piensa acerca de tus expectativas para esta campaña: más reproducciones, más seguidores, alcanzar nuevos datos demográficos. Al crear esta lista de metas te ayuda a enfocar tu estrategia.

Focused Track: El menú desplegable te permite escoger el track en el que te quieras enfocar.

Focused Video: Si ya tienes un video que quieras promocionar, agrega el link.

¿COMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?

Vista General del Campaign Manager

Campaign Manager BETA

A Viola e o Mar
by **Yassir Chediak**

Release Description:
[View Basic Info](#)

Focused track:
N/A

[Grab Smartlink](#)
[Cover Art Download](#)

[Pitching](#)
[Promo Art](#)

[View Analytics](#)

The tasks below are based on the campaign created for this album. In order to run a successful campaign, it is highly recommended that the artist completes Artist Tasks promptly. You can review each task's description and actionable items in the cards below and confirm the completion of the tasks by selecting "Mark As Complete" icon. You can also Skip the tasks to come back and complete later.

Tasks

Status All
Due Date Range May 3, 2011 - May 18, 2011

Checklist
Calendar
List

Al principio de la página hay un resumen del campaign manager con estas áreas básicas:

1. En esta área es posible dar clic directo a algunas de las herramientas que se ofrecen, como Smartlink, Arte Promo, Pitch a nuestras playlists internas, descargar el arte de la portada y ver analíticas para el track o álbum para el que creaste la campaña.
2. Al dar clic en las opciones de Status, puedes filtrar las tareas de acuerdo a las opciones (Todas, Nuevas, Hechas). El rango de la fecha límite automáticamente muestra el periodo calculado para tu campaña, basado en tu fecha de lanzamiento.
3. Es posible visualizar todas las tareas de Marketing en diferentes formatos al dar clic en Checklist, organizadas por acciones y plataformas, calendario, ver en un formato de calendario o lista y tener una lista completa.

¿CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?

Campaign Manager
Checklist Mode

The screenshot shows the 'Tasks' section in 'Checklist Mode'. At the top, there are filters for 'Status' (All), 'Due Date Range' (Sep 6, 2011 - Sep 21, 2011), and a 'Checklist' button. Below this is a horizontal menu with categories: SPOTIFY, YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, SOCIAL & ON-PLATFORM ADVERTISING, AUDIENCE ENGAGEMENT, and DSP. The 'SPOTIFY' category is selected. On the left, there are three tabs: 'Pre-Release', 'During-Release', and 'Post-Release'. The 'During-Release' tab is active. The main content area displays a task titled 'Create your Artist playlists on Spotify' with a due date of '2011-09-06'. The task description includes instructions on how to update the Spotify Artist banner and technical specifications for the banner image. At the bottom right of the task card, there are two buttons: 'Skip' and 'Mark as Complete'.

Debajo del Checklist, puedes crear tu campaña siguiendo los siguientes pasos:

1. Escoge la tienda o tema en el menú principal para mostrar las tareas relacionadas.
2. Al principio de cada tarjeta, puedes ver a qué etapa está relacionada la tarea elegida (pre, durante o post lanzamiento).
3. En la esquina superior derecha puedes revisar la fecha límite relacionada a dicha tarea, así puedes saber hasta cuándo puedes terminarla, con el fin de obtener el mejor resultado.
4. En la parte inferior de la tarjeta, tienes la opción de marcar esa tarea como completada una vez que la termines, o pasarla si no crees que deba formar parte de tu campaña.



¿CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?

*Campaign Manager
Calendar Mode*

Campaign Manager BETA

Tasks

Status All

Due Date
Range

Sep 6, 2011 - Sep 21, 2011

☒ Checklist

☒ Calendar

☐ List

Release Date

1

2

3

4

Debajo del menú de Calendario, puedes crear tus campañas siguiendo los siguientes pasos:

1. Da clic debajo del número de tareas disponibles en los días subrayados en el calendario.
2. Se abrirá una tarjeta con la lista y la descripción de todas las tareas relacionadas. Puedes obtener más detalles sobre cada una de ellas haciendo clic en el círculo azul al lado.
3. En la tarjeta de detalles, verás la fecha límite para que esa tarea logre el mejor resultado.
4. Da clic en “Mark as Done” ya que termines la tarea o en “Skip”, si no la incluirás en tu campaña.



¿CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?

Campaign Manager List Mode

Campaign Manager BETA

Tasks

Status

All

Due Date Range

Sep 6, 2011 - Sep 21, 2011

Checklist

Calendar

List

Overdue

CATEGORY	TASK NAME	DATE CREATED	DUE DATE	STATUS
DSP	Fill out the ONErpm pitch form	2022-05-26	2011-09-06	PENDING
DSP	Set your Pitch Notes in Spotify for Artists	2022-05-26	2011-09-06	PENDING
Instagram	Share Pre-Save on Instagram Stories			
Facebook	Share Pre-Save on Facebook			
Twitter	Share Pre-Save on Twitter			
Audience Engagement	Share Pre-Save on WhatsApp and Telegram			
Instagram	Add Pre-Save into your Instagram Bio			

PENDING

Fill out the ONErpm pitch form

Task Category:

Task Ownership: Artist

Due Date: 2011-09-06

Task Description

Fill out the ONErpm Pitch form

SKIP

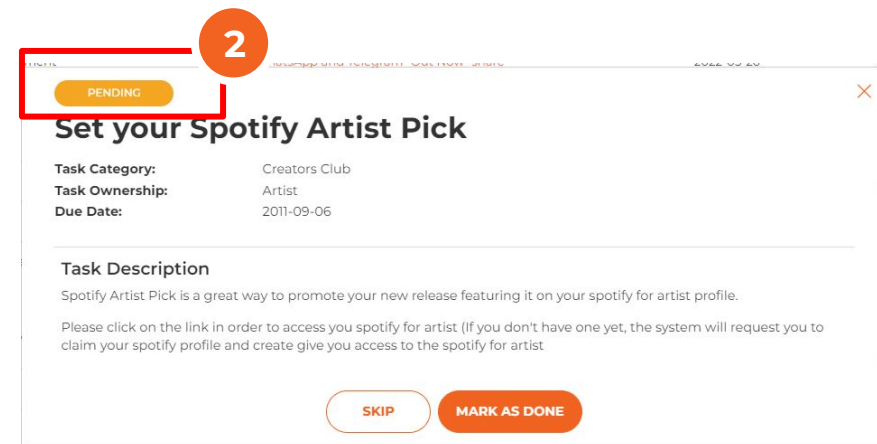
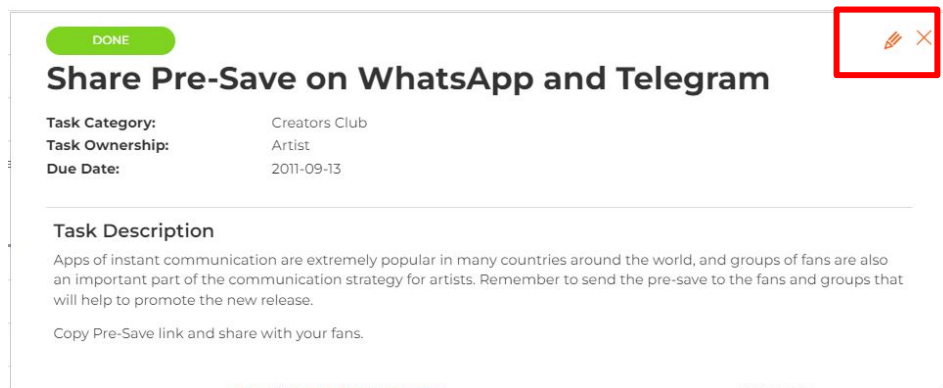
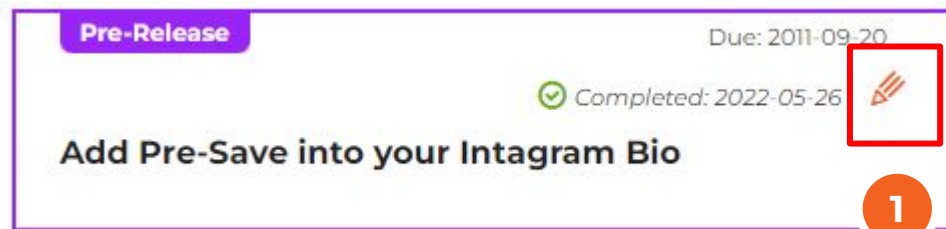
MARK AS DONE

Debajo del formato de Lista, verás todas las tareas organizadas por fecha límite. Puedes crear tus campañas siguiendo los siguientes pasos:

1. Da clic en el nombre de la tarea para ver los detalles de cada una.
2. En la tarjeta podrás tener la información de la fecha límite (misma que en la lista).
3. Da clic en "Mark as Done" ya que termines la tarea o en "Skip", si no la incluirás en tu campaña.
4. El estatus se mostrará como "Pending" o "Done", debajo de la lista, de acuerdo a tus acciones.

¿CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?

Editar Campañas



Una vez que presionas “Done”, en cualquiera de tus tareas, además de cambiar el estatus, podrás ver la opción de editar esa acción específica.

1. Si das clic en el lápiz que se muestra en la tarjeta, tendrás la opción de cambiar el estatus a “Skip” o “Mark as Done” como lo desees.
2. Es importante recordar que, una vez que des clic en Editar, el estatus de esa tarea será considerado como Pendiente. Recuerda escoger una de las dos opciones disponibles, así será, o no, contada como una de las tareas al momento de considerar la tarea de marketing completamente realizada.



¿CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING?

Completion Rate

All Marketing Campaigns

The table below displays all campaigns generated for this account. Here you can view existing campaigns.

Select a Label

Select a label to filter



Select an Artist

Select an artist to filter



Select an Album

Select an album to filter



ALBUM / CAMPAIGN NAME	RELEASE DATE	COMPLETION RATE (%)	ANALYTICS
 Campaign for Bombando na Náite	2011-09-06	<div><div>21</div><div><div></div></div></div>	
 Campaign for Gó Gó Boys	2014-05-12	<div><div>0</div><div><div></div></div></div>	

En el panel principal de Campañas de marketing, tendrá una lista de todas sus campañas creadas y la información visual sobre la tasa de finalización. Esto indicará cuánto de todas las tareas que eligió incluir en su campaña se completaron.

Antes de comenzar, recuerda que el sistema considera todas las tareas disponibles, por lo que es importante que revise cada una de ellas y las marque como completadas una vez que finalice o las salte. Las tareas omitidas no se van a contar en esta tasa.

Únicamente como ejemplo, si elegiste usar solo 10 tareas para tu campaña, omite el resto de estas y el % de finalización que se muestre será 100%, cuando marques las 10 tareas como hechas. O el 50% si vas a la mitad.







¿CÓMO VER EL IMPACTO DE TU CAMPAÑA?





¿CÓMO VER EL IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS EN TUS NÚMEROS?

Recuerda: Sólo puedes consultar los resultados después de la fecha de lanzamiento de tu material. Después de una semana puedes volver, en cualquier momento, a revisar estas estadísticas.

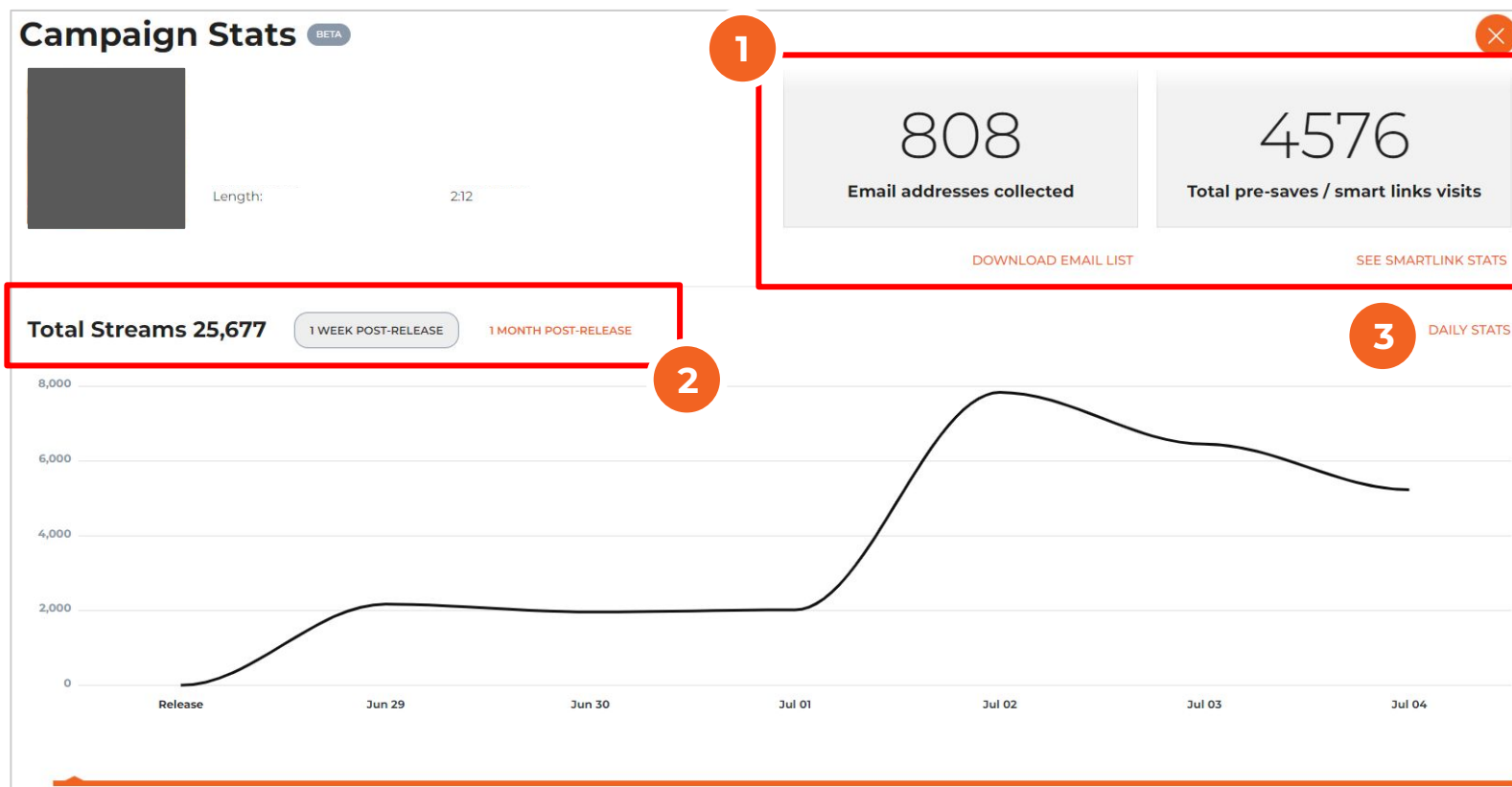
All Marketing Campaigns			
The table below displays all campaigns generated for this account. Here you can view existing campaigns.			
Select a Label	Select an Artist	Select an Album	
Select a label to filter	Select an artist to filter	Select an album to filter	
ALBUM / CAMPAIGN NAME	RELEASE DATE	COMPLETION RATE (%)	ANALYTICS
 Rei da Jogadinha	2022-05-26	6	
 Minha Ex Me Odeia	2022-02-24	47	
 Vai Se Acostumando	2021-12-16	100	

En el panel de control de la campaña de marketing verá la lista de todos sus lanzamientos que tuvieron una campaña. Haga clic en el ícono a la derecha, debajo de Analíticas, para el que le gustaría ver los datos de rendimiento y evaluar el impacto que tuvo cada tarea en sus reproducciones.



¿CÓMO VER EL IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS EN TUS NÚMEROS?

Campaign Stats



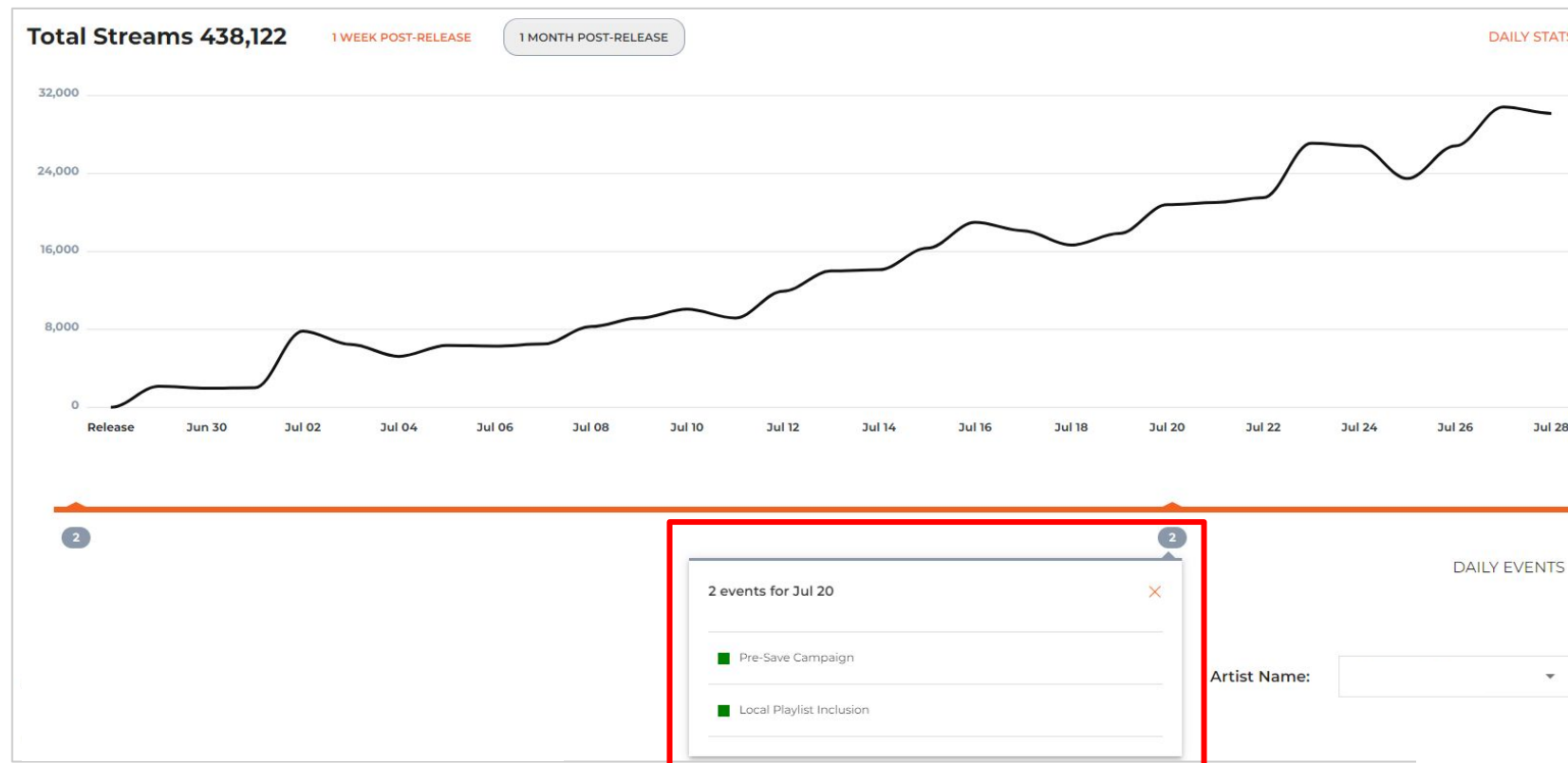
1. Podrás revisar, con sólo un clic, el total de los emails recolectados durante la campaña de pre save y el total de estos. Recuerda que esta estrategia es extremadamente efectiva para permitir a los artistas comunicar el lanzamiento a sus fans.
2. Por default, tendrás el total de reproducciones en la parte superior y la gráfica mostrando el desempeño a partir de 7 días después de que el lanzamiento se estrene.
3. Al dar clic en Daily Stats, serás redirigido a estadísticas detalladas de audiencia y demográficas de tu lanzamiento.



¿CÓMO VER EL IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS EN TUS NÚMEROS?

Comparación de Crecimiento

Tip: La fecha en la que marques como terminada tu campaña, será la misma que se indica en este gráfico, así que evita configurar una tarea como completada en una fecha incorrecta para tener un análisis más preciso.

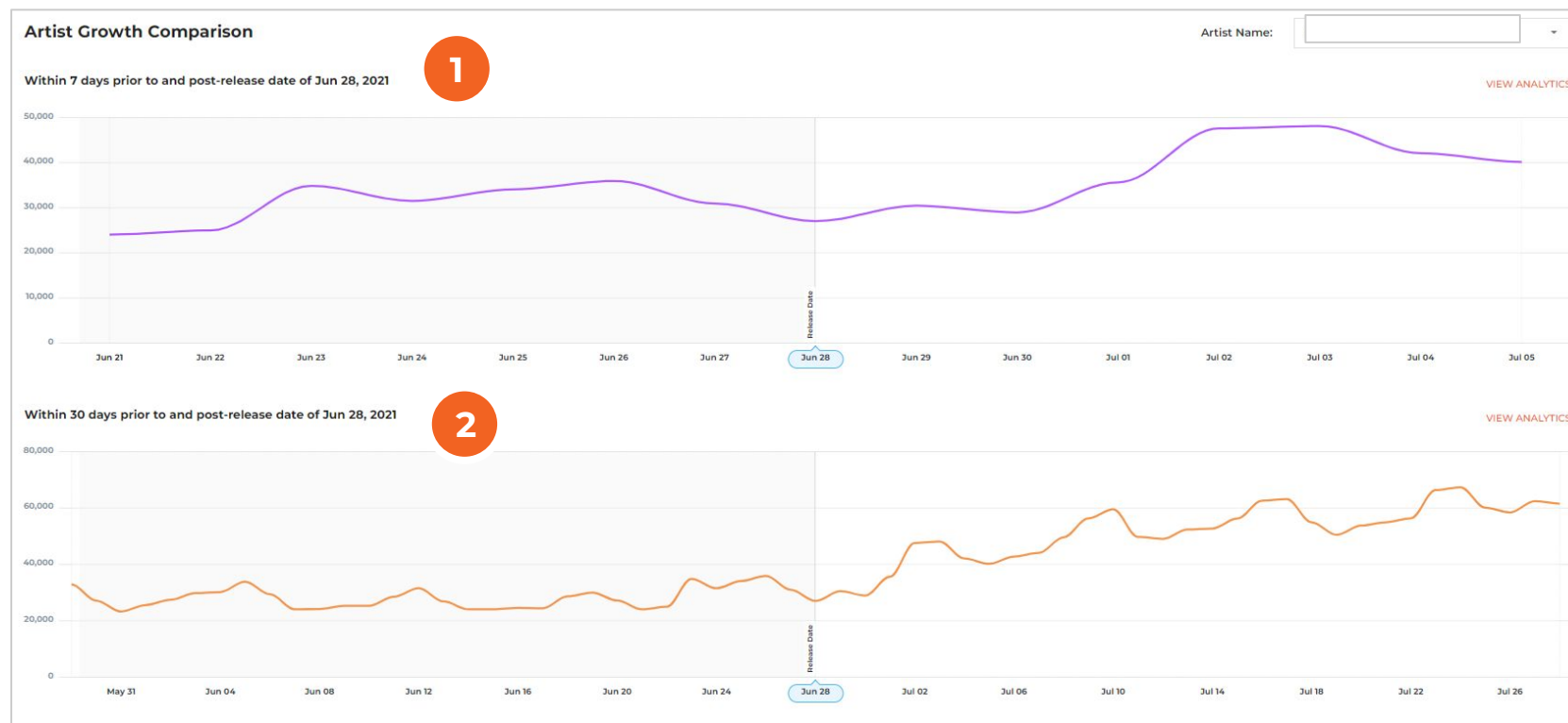


Notarás los números en la gráfica a lo largo del período de tu lanzamiento. Una vez que haces clic en el número, puedes ver qué acciones de marketing ocurrieron en esa fecha, para que lo puedas relacionar con cualquier cambio en el rendimiento de tu música.



¿CÓMO VER EL IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS EN TUS NÚMEROS?

Comparación de Crecimiento



Bajo Artist Growth Comparison, puedes ver el rendimiento del artista antes y después del lanzamiento en diferentes periodos..

1. En la parte de arriba se muestra una comparación de 7 días antes y después del lanzamiento.
2. La gráfica de abajo muestra una comparación de 30 días antes y después del lanzamiento.



GUIA PARA ARTISTAS

GUÍA DE CAMPAÑAS DE MARKETING PARA ARTISTAS



try / learn / share