



GUÍA PARA ARTISTAS

# REDES SOCIALES 101



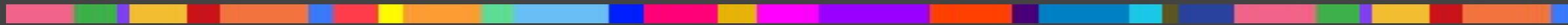
try / learn / share

# TABLA DE CONTENIDO

1. Presencia en Redes Sociales
2. [Estrategia de Branding y Optimización de Perfiles](#)
3. Foto de Perfil
4. [No Pierdas Tiempo y Programa tu Contenido](#)
5. Lo Básico
  - 5.1 [Facebook](#)
  - 5.2 [YouTube](#)
  - 5.3 [Instagram](#)
  - 5.4 [Twitter](#)
  - 5.6 [Tik Tok](#)
6. [Storytelling](#)



# PRESENCIA EN REDES SOCIALES



Las redes sociales son una de las herramientas de promoción más importantes para artistas y creadores de contenido. Sin importar el tamaño de tu audiencia, la mayoría de tus fans tienen presencia online en al menos una red social.

Esta guía está diseñada para proporcionar estrategias exclusivas que te ayudarán a promocionar tu proyecto en todas sus etapas, desde la planificación previa hasta los eventos clave como el lanzamiento de tu música, conciertos, estreno de videos oficiales, y más.

Nos enfocaremos en las redes sociales más populares el día de hoy: TikTok, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. Exploraremos la naturaleza y el potencial de cada una de estas redes sociales, y aprenderás a utilizar aquellas que se alineen de manera más natural con tu proyecto y estilo de comunicación

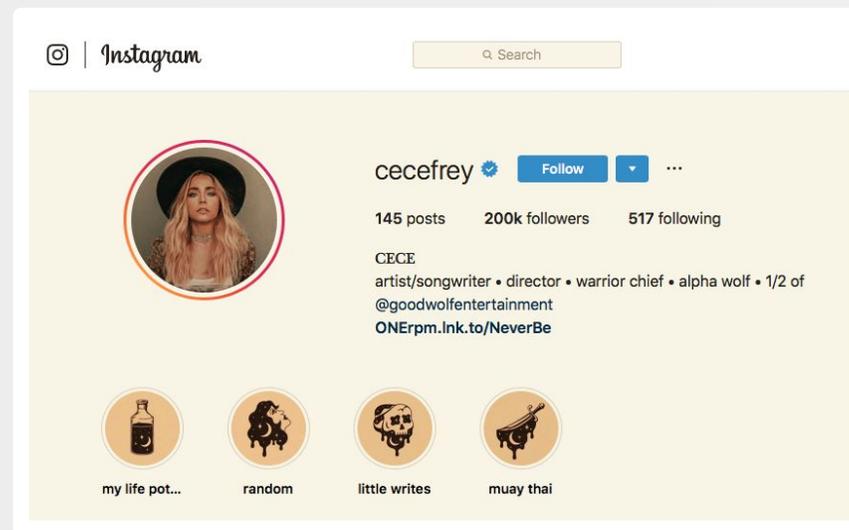
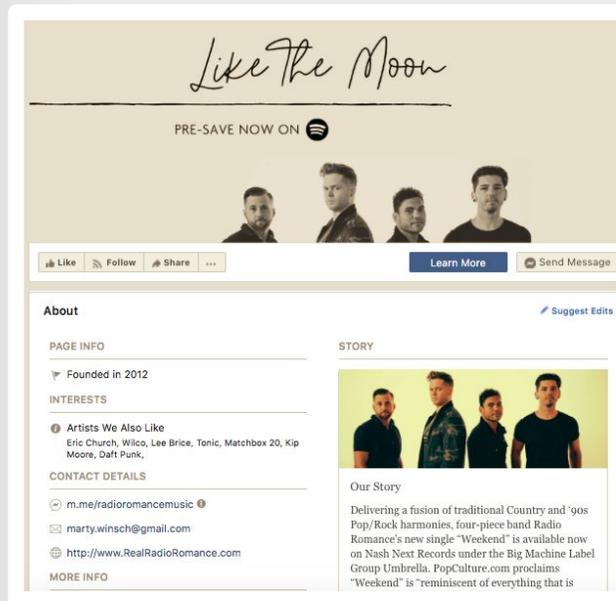


# ESTRATEGIA DE BRANDING Y OPTIMIZACIÓN DE PERFILES



No importa qué tan popular sea tu proyecto. Mantener una **estética y branding constante** en todas las redes sociales y plataformas digitales es importante para aumentar tu visibilidad.

Si es fácil encontrarte, es más probable que tu música se escuche. **Utiliza el mismo nombre en cada plataforma y procura que tu cara sea visible** y fácil de identificar. Siempre aprovecha los recursos gráficos que se relacionan más a tu proyecto para que sea más fácil identificarte.



Tool	FB	TW	IG	TIK TOK
@	Sí	Sí	Sí	Sí
Nombre	Sí	Sí	Sí	Sí
Foto de Perfil	Sí	Sí	Sí	Sí
Arte de Portada	Sí	Sí	No	Sí
Bio/Estatus	Sí	Sí	Sí	Sí
Live Stream	Sí	Sí	Sí	Sí
Historias	Sí	No	Sí	Sí
GIFs	Sí	Sí	Sí	Sí
Chat/Mensajes Directos	Sí	Sí	Sí	Sí
Link Activo	Sí	Sí	Sí**	Sí

**Las redes sociales más utilizadas te permiten actualizar tu nombre, usuario, foto de perfil y biografía.**

\* Via Messenger

\*\* en Stories y en la descripción del perfil.



# FOTO DE PERFIL



**Tu foto de perfil** es uno de los primeros elementos que llaman la atención del usuario al entrar a tu perfil o fan page. Junto con tu nombre, representan quién eres en el mundo digital.

¿Cómo puedes diferenciarte del resto? Aquí algunas recomendaciones:

- La foto de perfil debe reflejar tu personalidad artística.
- Procura que tu rostro esté centrado.
- Utiliza fondos brillantes que ayuden a que tu rostro sobresalga.
- Utiliza fotografías de alta definición.
- Elige una foto que siga la misma línea gráfica de tu lanzamiento actual.
- Trata de que tu foto de perfil y portada se vean unificadas.



**OSHUN**  
@oshuniverse

2 fire signs still smooth like the water 🌊🌊 #bittersweetvol1 out NOW!!! general inquiries: [sumby@oakmgmtgroup.com](mailto:sumby@oakmgmtgroup.com) booking: [brent@rogueagency.us](mailto:brent@rogueagency.us)

📍 nyc 🔗 [oshuniverse.com](http://oshuniverse.com) 📅 Joined January 2014

**830** Following **9,473** Followers

👤 Followed by Beats 1, BlackStar Film Fest, and 3 others you follow

**NO PIERDAS TU  
TIEMPO NI TU  
CONTENIDO**



Utiliza tablas u hojas de cálculo en herramientas como Google Docs, Microsoft Word y Excel, para calendarizar tus publicaciones.

Similar a las plataformas de streaming, las audiencias y algoritmos caminan en conjunto. Es decir, los algoritmos en redes sociales benefician a posts constantes y relevantes para tu audiencia. Al publicar más contenido de valor e interés para tus fans, tus posts tendrán mayor visibilidad en sus líneas de tiempo.

Además de lo que decides publicar, es importante recordar cómo estás interactuando. Cuando estás usando redes sociales como usuario debes de pensar cuidadosamente con qué publicaciones y etiquetas (hashtags) interactúas, ya que tus fans también estarán interactuando con esas mismas publicaciones.



Otro elemento que los algoritmos toman en cuenta es la frecuencia y relevancia de tus posts. Asegúrate de que tu presencia sea constante e interesante. No hay necesidad de publicar tanto, pero desaparecer tampoco te ayudará.

Actualmente existen varias herramientas para administración de redes sociales que pueden ayudarte a programar tu contenido. Si vas a programar tus fotos y videos con anticipación (¡y deberías para que puedas tener una vida normal!) vale la pena observar tus analíticas primero. YouTube Studio, Facebook Insights y TikTok Analytics son algunas herramientas que ayudarán a darnos una idea de cómo tus usuarios usan la plataforma. Considera también las diferencias horarias.



**Existen varios servicios de gestión en redes que pueden ayudarte a programar tus publicaciones.**

Algunas Opciones::

- Hootsuite
- TweetDeck
- Facebook Creator Studio
- Postgrain
- Later



# LO BÁSICO



No existen reglas para las redes sociales. Sin embargo, cada contenido es diferente y esto definirá en qué plataforma tendrá un mejor rendimiento.

Twitter, por ejemplo, es ideal para generar conversación con usuarios interesados en algún tema en particular. También es importante para que te enteres de lo que está en tendencia y publiques al respecto si te interesa el tema.

Así mismo, si tienes un nicho importante entre gamers como artista, no puedes ignorar Twitch y Discord para sesiones de gaming y chat. Twitch también tiene capacidades de monetización interesantes y hay montones de creadores que están triunfando en la plataforma chateando mientras juega, haciendo demos desde su estudio, pasándola bien con amigos, haciendo reseñas de música, platicando, entre otras.

La popularidad de las redes sociales varía de territorio en territorio. A pesar de que Instagram se ha vuelto la favorita para artistas y músicos en Estados Unidos y Europa, Facebook sigue teniendo un gran impacto en audiencias de países en desarrollo.

[Aquí una lista de las redes sociales más populares y su rol en la industria de la música:](#)



# FACEBOOK



La red social más popular en el mundo cuenta con 2 mil millones de usuarios activos, y a pesar de que no es la favorita entre adolescentes, Facebook sigue siendo una plataforma fundamental en estrategias de promoción para lanzamientos dirigidos a públicos mayores de 25 años.

## **Inversión en Facebook**

La interacción orgánica en la plataforma ha sido afectada por los algoritmos en los últimos años, por lo que te sugerimos invertir en campañas de publicidad y promoción de posts para alcanzar una mayor audiencia. Así lo puedes hacer:

- Inicia sesión en Facebook.
- Entra al Administrador Comercial (Business Manager) y elige la página en la que quieres realizar una campaña y sigue los pasos para configurarla.
- Crea una nueva campaña de publicidad.
- Utiliza filtros de locación, intereses y edades para segmentar tu público.



## Nuevas herramientas

En 2018, Facebook lanzó *Facebook Premiere*, una herramienta que permite a los creadores transmitir videos pre grabados como eventos en vivo. Conoce más acerca de Facebook Premiere [aquí](#).

## Grupos

Crea grupos cerrados en Facebook ligados a tu fan page. Podrás interactuar de una mejor manera con tus fans compartiendo contenido exclusivo como fotos de ensayos o sesiones de grabación, retratos de una sesión nueva, teasers de un nuevo video, concursos para ganar boletos a eventos, etc.



## Aquí una lista de lo que puedes hacer para promocionar tu música en Facebook:

1  
Crea un evento para promocionar la fecha de lanzamiento e invita a tus fans y amigos.

2  
Crea eventos asociados con las fechas de tu gira.

3  
Publica fotos de las sesiones de grabación, videos musicales y pruebas de sonido de conciertos.

4  
Comparte el smartlink de tus lanzamientos.

2

Like Follow Share ... Send Email Send Message

Upcoming Events Past Events

bandsintown Track on Bandsintown

Date	Event Name	Location	Tickets	RSVP
AUG 13	Freedom Square	Troy, NY	Tickets	RSVP
AUG 17	Taos Vortex Festival	Taos, NM	Tickets	RSVP
AUG 18	Summit Music Hall	Denver, CO	Tickets	RSVP
AUG 20	Club Congress	Tucson, AZ	Tickets	RSVP

3

YelaWolf is at Blackbird Studio.  
29 July at 02:06 · Nashville, TN, United States · 🌐

mix playback , mix playback , etc ... 🎧 @spideysmith again snagging moments in studio time .. I can tell you he's a rare spectator .. I don't even allow my own manger in the room during the making of a record .. #ghettocowboy #mwa #opietaylor #slumerican 🌟🌟🌟🌟🌟 @Blackbird Studio

👍👍👍 2.3K 122 comments 119 shares



5

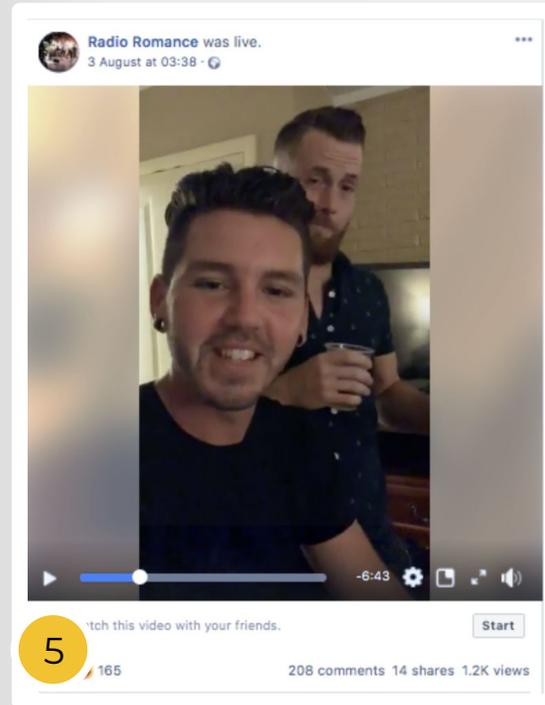
Interactúa con tu audiencia con conversaciones relevantes de tu carrera, intereses y logros de tu carrera.

6

Programa transmisiones en vivo con entrevistas y comentarios acerca de tu trabajo más reciente.

7

Responde a los comentarios de tus fans.



6



7



8

Comparte tus Instagram Stories en Facebook.

9

Crea y administra grupos para compartir contenido exclusivo.

10

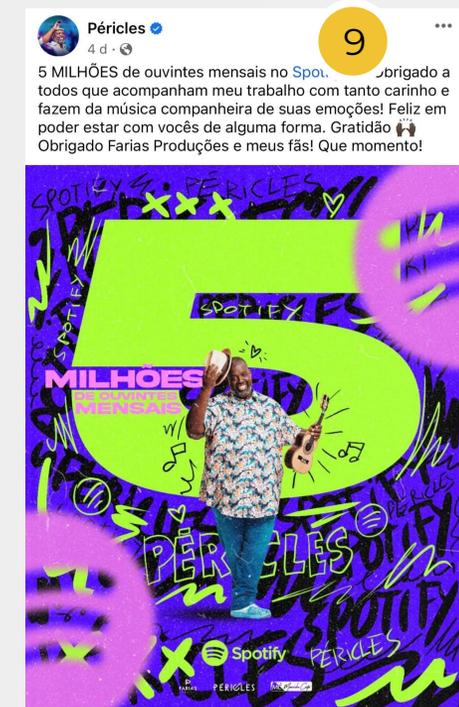
Invita a tus fans a suscribirse en tu canal de YouTube y tus perfiles en plataformas de streaming.



7



8



9



# YOUTUBE



No muchos artistas entienden YouTube como una red social, sin embargo, las conversaciones con fans pueden surgir en la sección de comentarios de tus videos, con videos dirigidos directamente a tu audiencia.

Recientemente, YouTube lanzó **YouTube Premiere**, una herramienta que permite a los creadores de contenido estrenar material pre-grabado en vivo. Esta herramienta además permite interactuar con la audiencia a través del chat, previo al estreno del contenido. Cuando creas una Premiere en YouTube, asegúrate de promocionarla lo suficiente y con bastante anticipación para que tus seguidores tengan suficiente tiempo para ir a la página de la Premiere y dar click en “Notify Me”, de tal manera que reciban una notificación al momento de la Premiere.

Una herramienta similar también está disponible en **YouTube Live**, que incluye una ventana de chat para que los artistas puedan interactuar con la audiencia en tiempo real.



## Aquí una lista de cómo puedes explorar las funciones de YouTube:

- Utiliza la sección de [Comunidad](#) para promocionar shows, lanzamientos y otro tipo de contenido.
- Livestream de entrevistas y/o videos musicales utilizando *YouTube Premiere*.
- Actualiza la imagen de portada y avatar de acuerdo a tus lanzamientos.
- Utiliza las historias de YouTube. Conoce más [aquí](#).
- Interactúa en conversaciones con tus fans respondiendo a comentarios en tus videos.

**Jenny Tolman**  
Published on May 23, 2019

This music video was soooo incredibly fun to make. I got to bring some of the characters in "Jennville" to life. and live out my pink, sparkly dream land  
SHOW MORE

40 Comments   SORT BY

**TheGame2224** 2 months ago  
Good one.  
1   REPLY  
Hide replies ^

**Jenny Tolman** 2 months ago  
Thank you!!  
1   REPLY

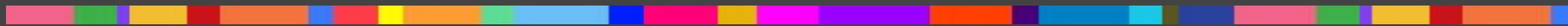
**TheGame2224** 2 months ago  
[@Jenny Tolman](#) No problem. Love My Welcome Mat too.  
1   REPLY

**Jenny Tolman** 2 months ago  
[@TheGame2224](#) Thank you very much!  
1   REPLY

**TheGame2224** 2 months ago



# INSTAGRAM



Instagram es una de las redes sociales con mayor crecimiento. Después de ser adquirida por Facebook en el 2015, Instagram ha desarrollado múltiples herramientas y aplicaciones como Stories, Boomerang, Reels, Guides, Avatares, herramientas interactivas, y más.

Sabemos que puede ser complicado mantenerse al tanto de todas las funciones, pero utilizarlas puede tener un efecto positivo en tu lanzamiento.

### ***Instagram Feed***

El feed de tu cuenta de Instagram debe tener los highlights de tu día, lanzamiento o carrera. A través de él podrás contar una historia y controlar la narrativa de tu proyecto, ya que no hay otra red social que lo capture mejor que Instagram.



## Composición

¿Deberías tener un grid estético o simplemente publicar fotos de tu vida diaria? Todo depende de la estrategia de branding y la narrativa que quieras comunicar. Sin embargo, algunas de estas estrategias se han vuelto clásicas dentro de la plataforma.

Publicar la portada de tu álbum **utilizando un grid de 3x3** o jugar con los filtros de tus fotos se han vuelto estrategias ganadoras.

De acuerdo a un estudio realizado por NYU, fotos planeadas y mirando de frente a la cámara han perdido relevancia vs. fotos más naturales y menos planeadas. La perfección ha perdido relevancia vs. la imperfección y con esto se abre una gran oportunidad para explorar y probar con distintos tipos de contenido. A tus fans les interesa saber qué haces en tu día a día, aprovecha esto para compartir fotos y videos.



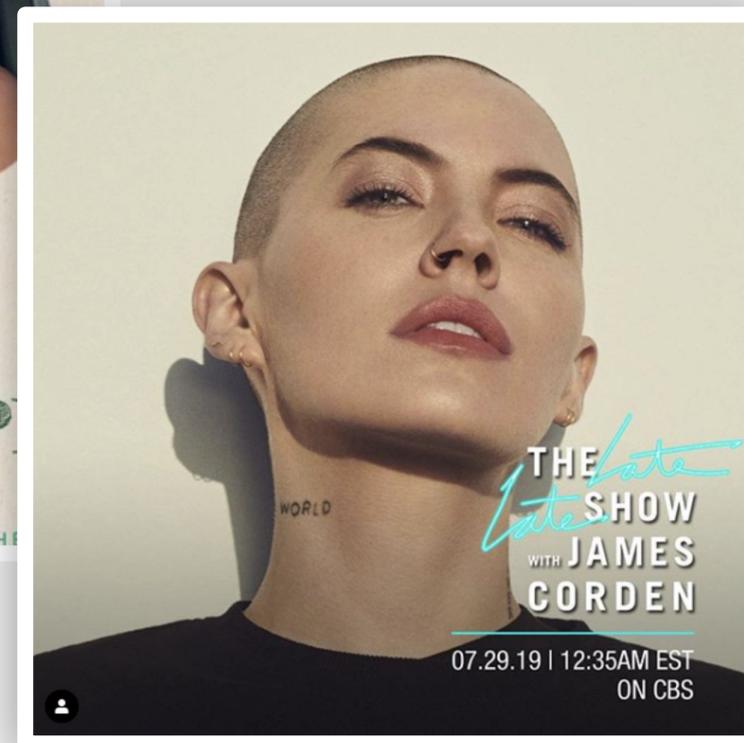
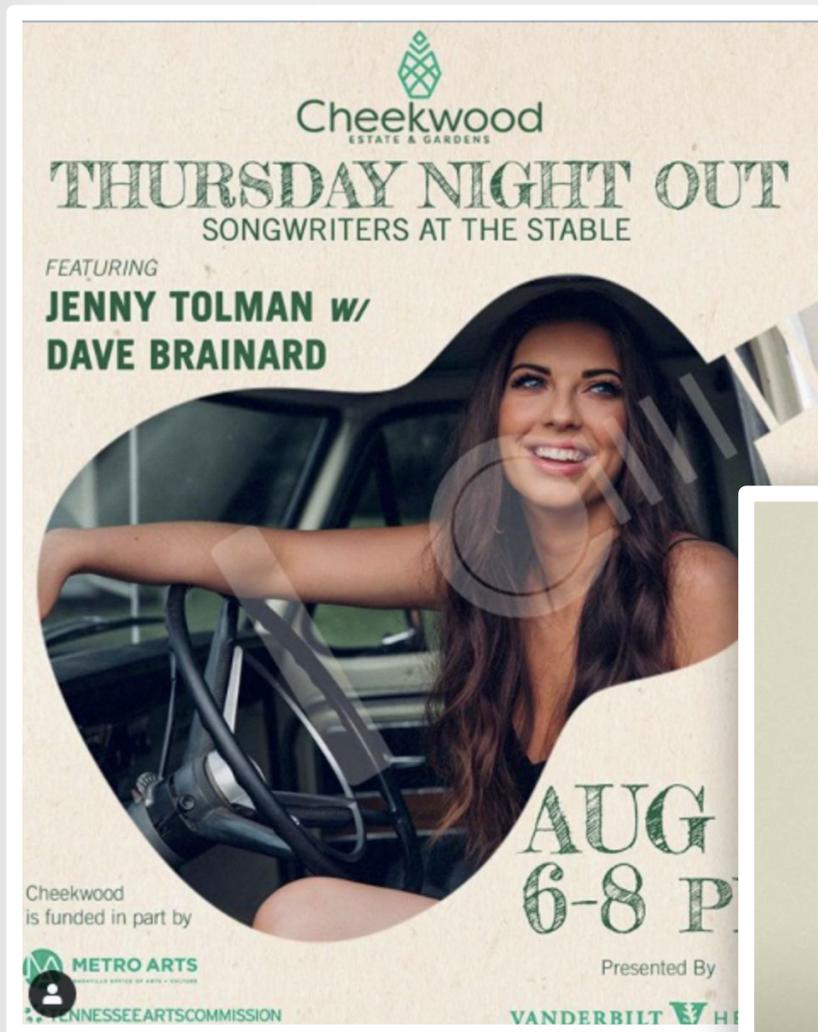
**Publica fotos de tu rutina diaria, con amigos o momentos que son parte de tu día (en el supermercado, gimnasio o salón de belleza).**



## Instagram Stories

Instagram Stories es la herramienta más popular de Instagram y la herramienta ideal para compartir momentos de tu día a día. A través de videos, fotos, quizzes, música, GIFs y lyrics, las historias son las favoritas de la audiencia. Una de las actualizaciones más recientes permite crear lyric videos con la *sticker de Música*, sin necesidad de animar ni escribir las letras.

**Aquí una lista de lo que puedes hacer para promocionar tu música a través del feed de Instagram:**



1

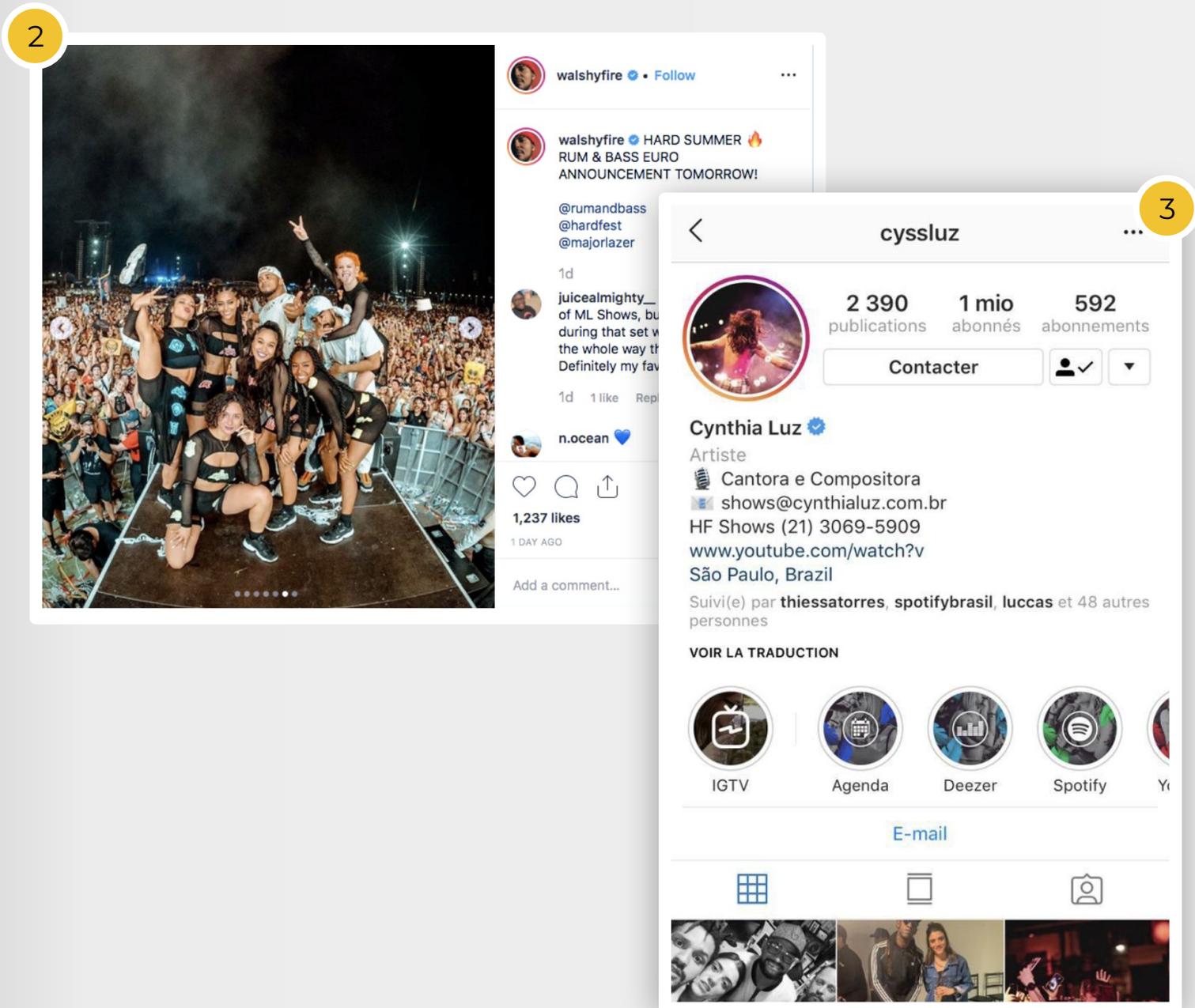
Mantén a tus fans actualizados con respecto a fechas de nuevos lanzamientos, giras y entrevistas en distintos medios.

2

Combina videos con fotos para crear “slideshows”. Conoce más acerca de este tipo de publicación [aquí](#).

3

Crea y publica videos utilizando Reels. No te olvides de publicar un preview en tu feed. Conoce más acerca de cómo puedes aprovecharlos [aquí](#).

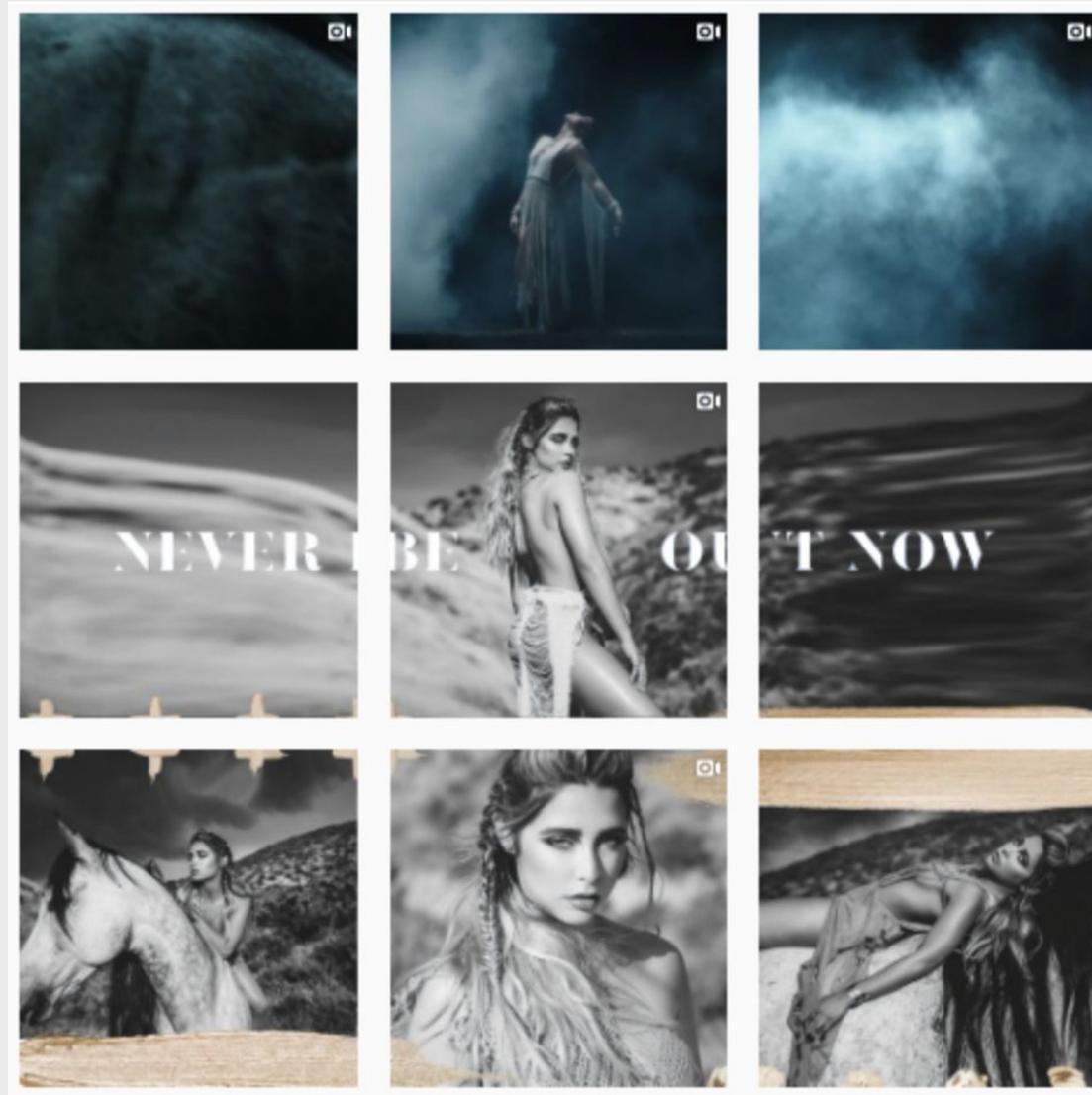


4

Utiliza hashtags y geolocalización para colocar tu contenido en temas clave y alcanzar más usuarios. Recuerda utilizarlos con moderación. De 3 a 5 hashtags es lo ideal.

5

Planea tu feed de Instagram con anticipación para hacerlo más atractivo a tus fans. Un grid consistente es importante para convertir visitantes en seguidores y que puedan regresar a ver más contenido. Piensa en cómo se verán tus posts. Puedes organizarlos con filtros, formatos, colores, etc.



## **Aquí algunos tips de cómo puedes utilizar Instagram Stories para promocionar tu música:**

- Inserta tracks de audio para acompañar tus Stories utilizando el sticker de Música.
- Sube tus GIFs a GIPHY y utiliza los tags adecuados para aumentar la visibilidad y poderlos encontrar en el buscador de GIFs en Instagram Stories.
- Comparte historias y posts de tus fans en tus historias.
- Utiliza un lenguaje informal y amigable. El uso de expresiones comunes ayuda a que tu audiencia se sienta más cercana a ti, y por ende, aumente el número de interacciones con tu cuenta.
- Promueve el trabajo de artistas cercanos. Esto dará un sentido de comunidad.
- Invita a tus fans a suscribirse a tu canal de YouTube, y a que te sigan en plataformas de streaming.
- Reacciona a las historias de otros artistas o fans, esto ayudará mucho a mejorar tu algoritmo.



## **Instagram Reels**

Los Reels son normalmente videos de 15 a 59 segundos de duración, aunque algunas actualizaciones han permitido que sean más largos. Es clave que sepas hacer una buena impresión rápidamente para que tu audiencia se enganche con tu contenido. Los primeros 3 segundos de tu video son clave para llamar la atención de tu audiencia.

A diferencia de Stories, que están normalmente hechos en tiempo real, Reels pueden planificarse mucho más antes de publicarse. Ambas alternativas ofrecen maneras divertidas para editar y jugar con tu video para que puedas expresarte como quieras. Toma tu tiempo creando múltiples piezas de contenido aprovechando tendencias.





### Ideas Clave

- Usa sonidos en tendencia
- No temas de usar las ideas de alguien más
- A veces el mejor contenido no es promoción directa.
- Usa las herramientas interactivas de las Stories para generar interacción de tus fans.



# TWITTER



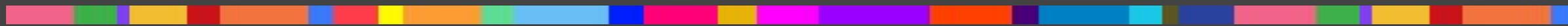
Twitter es la red social favorita de noticieros y periodistas. Los artistas también pueden sacarle provecho al ritmo de Twitter para generar conversación con fans, compartir puntos de vista políticos, etc.

## **Aquí una lista de las acciones que puedes realizar en Twitter para promocionar tu música:**

- 1 - Publica contenido que esté en otras redes sociales (Instagram, YouTube o Facebook)
- 2 - Da retuit a contenido publicado por otros artistas para unirte a alguna conversación.
- 3 - Pide opiniones a tus fans y al público en general con respecto a decisiones de grabación, conciertos o merchandising.
- 4 - Promociona tu nueva canción o álbum durante las etapas de pre-lanzamiento, lanzamiento y post-lanzamiento. Ejemplo: sesiones de grabación, detrás de escenas de videos musicales y pruebas de merch.
5. Comenta en los hilos de contenido de diferentes plataformas, artistas o marcas, esto te dará mucha visibilidad.



# TIKTOK



## Construye tu perfil

Construir un perfil en TikTok sigue los mismos principios que muchas otras redes sociales, por lo que muchas de las mejores prácticas se aplican de la misma manera.

- Usa la misma foto de perfil y nombre de usuario

Si es posible, siempre es mejor usar la misma foto de perfil y nombre de usuario para ayudar a construir una marca consistente. Cualquiera que sea tu foto de perfil en tus otras redes sociales, añádela a tu perfil de TikTok.

También revisa si puedes usar el mismo nombre de usuario.

- ¡Usa links en tus biografía!

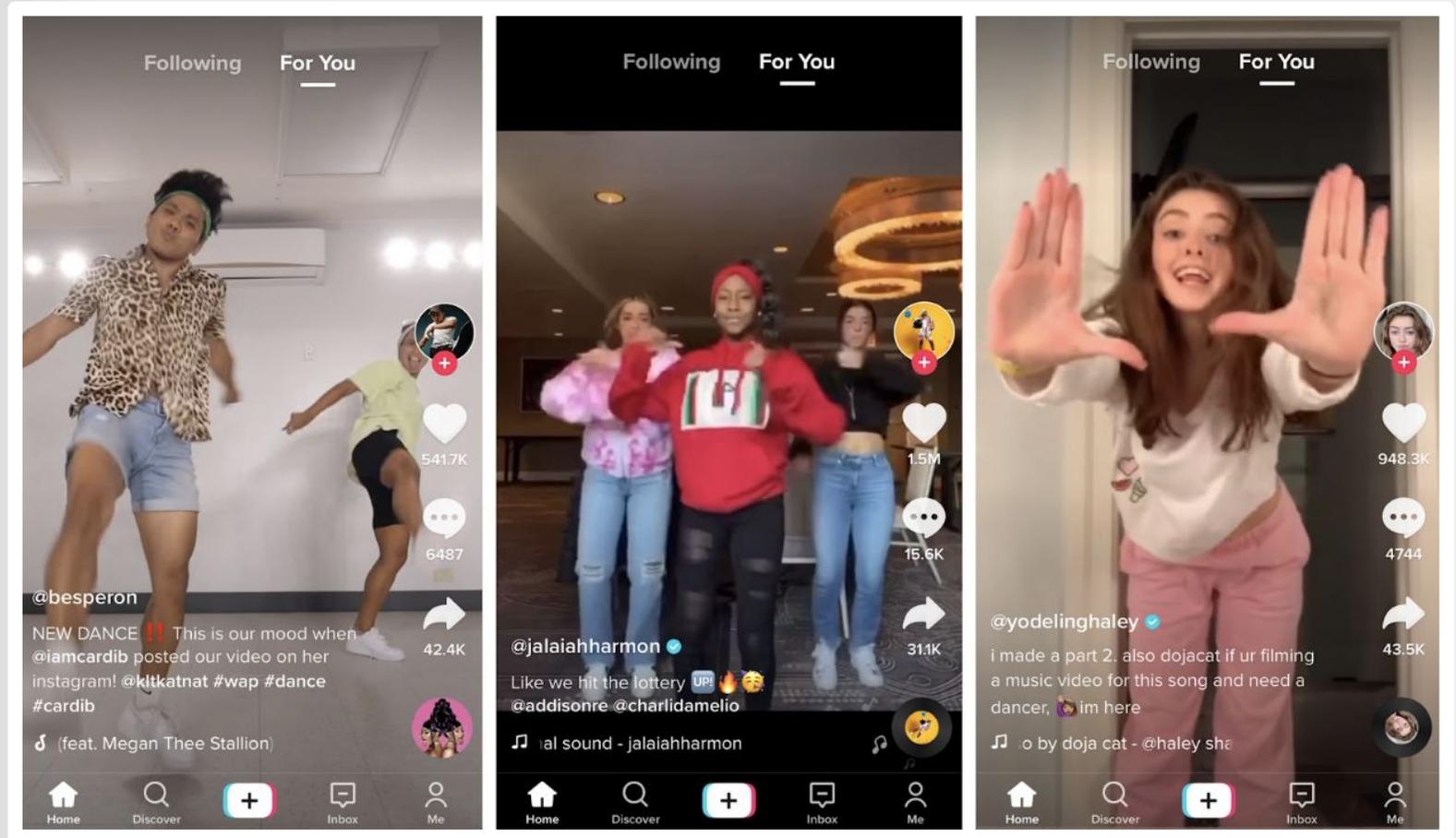
Conéctalo a tu sitio web, otras plataformas o a tu lanzamiento más reciente. De esa manera seguirás construyendo tu audiencia.



Encontrar nuevas maneras de activar a tus fans es clave y TikTok es un gran lugar para hacerlo.

- Conecta tu cuenta a Instagram y YouTube

Conectando tu cuenta de Instagram y YouTube en TikTok te permitirá publicar tu contenido entre plataformas y estimular el crecimiento.



## Publicar en la Aplicación

TikTok usa uno de los algoritmos más únicos de las plataformas para proveer a los usuarios una experiencia particular a través de la página “Para Ti”. Aprender a entender el algoritmo y llevar visitas a tu página depende de múltiples factores. Aquí hay algunos tips para aprovechar al máximo tu contenido.

- Los hashtags (o etiquetas) son clave

Las etiquetas son un lugar común en redes sociales y TikTok no es la excepción. En donde recae la excepción de TikTok es el de posicionarse en la página “Para Ti”.

- La página “Para Ti” es donde los hits de TikTok se hacen. Es por esta razón que la gran mayoría de publicaciones virales incluyen la etiqueta #fyp (for you page).



Parte del gran atractivo de TikTok son sus características de edición de video e interacción. Con una cantidad aparentemente infinita de filtros interactivos y millones de usuarios que encuentran nuevas y creativas formas de editar videos, TikTok produce una corriente constante de tendencias virales y desafíos en los que participar. Además de esto, la función "Duet" te permite interactuar rápidamente y ampliar las tendencias al permitirte grabar tu propio video junto al original mientras se reproduce.

## **¡Involúcrate! ¡Sé creativo!**

Directrices de la comunidad

Al igual que Instagram, TikTok se adhiere a un estricto conjunto de directrices de la comunidad. No cumplir con las directrices de la comunidad de TikTok puede resultar en la eliminación de contenido y la suspensión o terminación de tu cuenta. Las directrices de la comunidad de TikTok se aplican rigurosamente y deben tomarse en serio.



## El Fondo de Creadores de TikTok

El Fondo de Creadores de TikTok es una ganancia adicional proporcionada por la aplicación para ayudar a apoyar a los creadores y artistas activos. Para solicitar el fondo de creadores, los usuarios deben cumplir con los siguientes criterios:

- Tener una cuenta de TikTok Pro
- Ter más de 18 años
- Tener al menos 10,000 seguidores
- Haber obtenido al menos 100,000 visualizaciones auténticas de videos en los últimos 30 días
- **Residir en los Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, España o Italia**

Si cumples con los criterios anteriores, la solicitud para el fondo de creadores estará disponible en la aplicación a través de tu cuenta Pro. Para obtener más información sobre el Fondo de Creadores, puedes consultar, [clic aquí](#).



## Cómo comenzar

Ahora que tienes los detalles, repasamos algunos consejos clave para configurar tu perfil y prepararlo para alcanzar la fama en #fyp.

Una vez que hayas creado tu cuenta, querrás calentar un poco tu perfil para ayudar a TikTok a calibrar qué contenido mostrarte en la aplicación. Durante los primeros días, debes utilizar tu cuenta como cualquier otro usuario, familiarizarte con el desplazamiento, pasar un rato viendo videos. ¡Mira algunos videos de perros! Según el tiempo que pases viendo videos, lo que te gusta, lo que compartes y una variedad de otras métricas, TikTok comenzará a comprender tu perfil, lo cual será muy beneficioso cuando decida a quién mostrar en #fyp.



## Haciendo tu primer posteo.

Una vez que hayas comenzado a calentar tu cuenta, el siguiente paso genial es hacer una publicación de introducción. Al igual que este artículo de blog, mencionar quién, qué, dónde, cuándo y por qué es muy importante para los espectadores. Cuando te dispongas a hacer una publicación, debes revisar los hashtags y los Sonidos (música de fondo) que están de moda en la aplicación ese día. Esta es la forma más fácil de obtener algunas visualizaciones orgánicas, ya que sabes que usuarios de todo el mundo interactúan con ellos.

Por último, si eres un músico que busca aumentar tu audiencia, asegúrate de usar tu sonido oficial. ¡Si has distribuido música a través de ONErpm, ya estará en TikTok! Asegúrate de utilizar el Sonido Oficial en lugar de subir tu música manualmente sobre tu video. Al usar tu sonido oficial, los espectadores podrán reproducir fácilmente la canción cuando encuentren tu video. ¡Si tu publicación se vuelve viral, tu canción también podría hacerlo! A algunos artistas les gusta mostrar adelantos de sus canciones antes de su lanzamiento, si decides hacerlo, genial, pero ten en cuenta que el verdadero número que debes buscar son las interacciones con el Sonido Oficial. Entonces, si tienes un éxito en tus manos con un sonido original, simplemente asegúrate de volver después del lanzamiento y publicar un video similar que utilice el Sonido que realmente te pertenece.



Ahora que has calibrado y has dejado que la gente sepa quién eres, lo mejor es publicar de manera constante **de 2 a 3 veces por semana** (o varias veces al día si tienes la creatividad en marcha). A medida que avanzas, es bueno revisar tu análisis dentro del conjunto de herramientas comerciales de tu perfil (Perfil -> Tres Puntos en la esquina superior derecha -> Conjunto de herramientas comerciales -> Análisis). Aquí puedes tener una mejor idea de cuándo y con qué frecuencia publicar.

# STORYTELLING



Desarrolla un plan de contenido para maximizar el impacto de tus posts en el momento de lanzamiento. Puedes dividir tu planeación en tres etapas: antes (pre-lanzamiento), durante (lanzamiento) y después (post-lanzamiento).

Un storytelling positivo invita a los fans a tomar parte en el proceso creativo de tu proyecto. Algunos artistas comienzan anunciando que están trabajando en algo nuevo. También pueden compartir información relacionada a su propio proceso creativo y elementos que los inspiran como fotos, dibujos, letras, rap freestyle y hasta el trabajo de otros artistas.

Tus publicaciones no necesitan estar relacionadas con la música. Intenta trabajar, crear y promocionar tu personalidad y el entorno que te rodea. A los fans les interesa ver momentos ordinarios en la vida cotidiana de un artista. ¿Por qué no tomar ventaja de eso y publicar contenido o generar conversación en torno a estos temas?



**Los fans sienten una curiosidad increíble por los momentos corrientes de la vida de un artista.**

Por qué no aprovecharlo registrando en fotos e incluso entablando conversaciones en Twitter sobre cosas cuando te encuentras con otros artistas. Puedes reflejar parte del amor y la admiración que sientes por tus compañeros musicales utilizando etiquetas, vídeos e imágenes.



## **Countdown - Genera expectativa**

Las campañas de cuenta regresiva son un clásico. Puedes hacer más atractiva una campaña de cuenta regresiva utilizando herramientas diseñadas para streaming, como una campaña de ***pre-save***.

Las campañas de pre-save permiten a los fans pre-guardar un link del próximo lanzamiento de sus artistas favoritos. Al momento del lanzamiento, la música se guardará automáticamente en su biblioteca y/o playlists. Una campaña exitosa de pre-save puede generar reproducciones que ayuden a mejorar el rendimiento de la canción o álbum durante el periodo de lanzamiento.





GUÍA PARA ARTISTAS

# REDES SOCIALES 101



try / learn / share