



Melhores práticas para artistas e selos

# GUIA DE REDES SOCIAIS



try / learn / share

# TABLE OF CONTENTS

1. [Presença Ativa](#)
2. [Estratégias de Marca e Otimização](#)
3. [Foto de Perfil \(Avatar\)](#)
4. [Agende suas Publicações - Seja Presente](#)
5. [O Básico](#)
  - 5.1 [Facebook](#)
  - 5.2 [YouTube](#)
  - 5.3 [Instagram](#)
  - 5.4 [Twitter](#)
  - 5.6 [TikTok](#)
6. [Storytelling](#)



# PRESENÇA ATIVA



As redes sociais são fundamentais e um dos recursos promocionais mais acessíveis para artistas. Não importa o tamanho da sua base de fãs ou estágio de sua carreira, a maior parte do seu público estará conectada com seu conteúdo digitalmente pelo menos em uma rede social.

Este guia de melhores práticas oferece a você um panorama exclusivo sobre como usar as mídias sociais para promover seu trabalho em diferentes estágios do planejamento: antes, durante e após a data de lançamento.

Nós focamos nas plataformas mais populares atualmente: **Instagram, Twitter, TikTok, Facebook e YouTube**. Conheça o potencial de cada uma delas e explore de uma maneira que pareça natural e apropriada para sua marca e seu público.

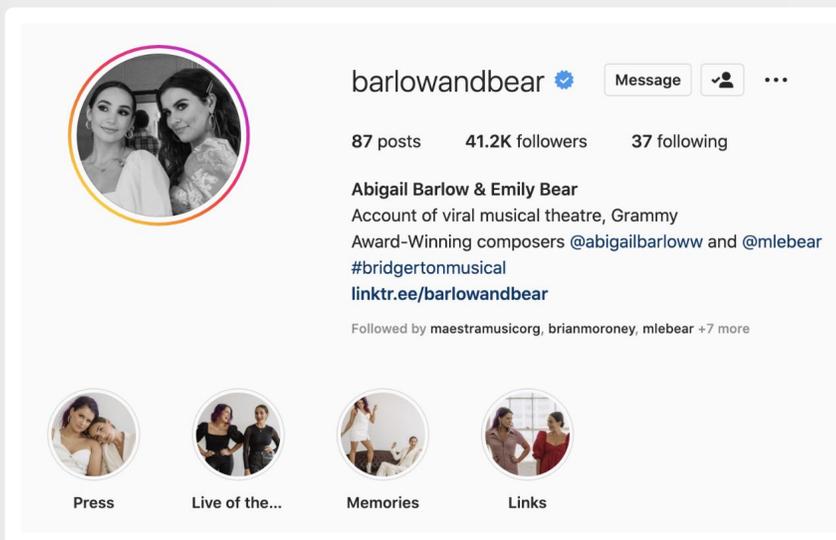
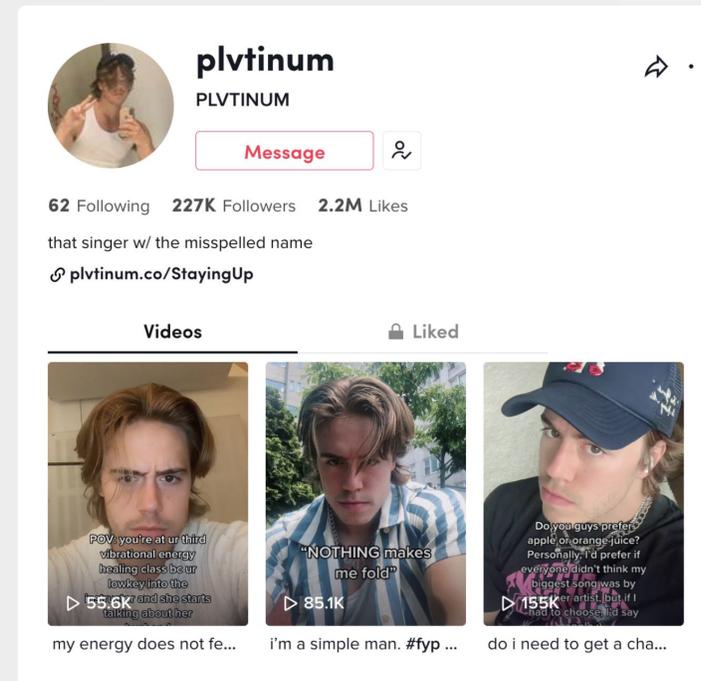
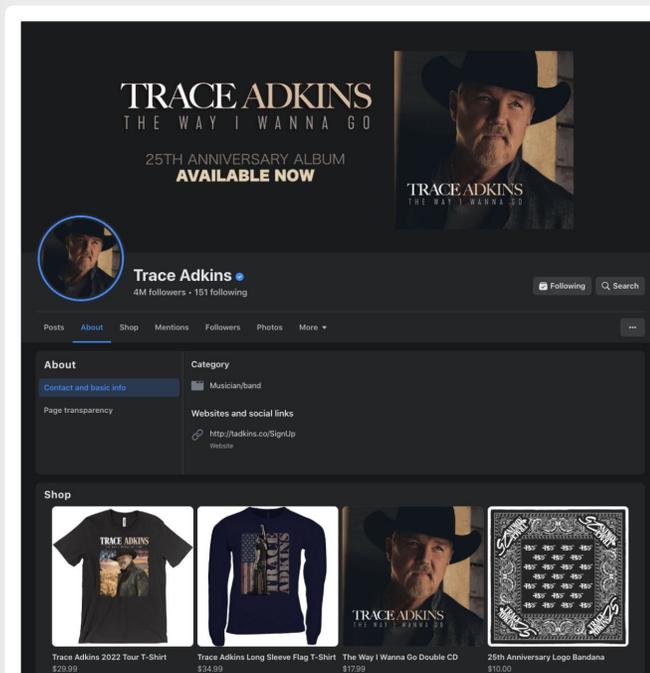


# ESTRATÉGIAS DE MARCA E OTIMIZAÇÃO



Não importa o quão popular você pensa que é. Manter uma **estratégia de marca consistente** em suas redes sociais e plataformas de streaming é importante para aumentar sua possibilidade de você ser descoberto.

Uma vez encontrado, é mais provável que você tenha suas músicas tocadas, certo? Por isso é tão importante usar os mesmos nomes em todas as plataformas. Você também deve garantir que seu rosto fique nítido na foto de avatar.



Tool	FB	TW	IG	TIK TOK
@	Sim	Sim	Sim	Sim
Nome	Sim	Sim	Sim	Sim
Foto de Perfil	Sim	Sim	Sim	Sim
Cover Art	Sim	Sim	Sim	Sim
Bio/Status	Sim	Sim	Sim	Sim
Live Stream	Sim	Sim	Sim	Sim
Stories	Sim	Não	Sim	Sim
GIFs	Sim	Sim	Sim	Sim
Chat/Mensagens Diretas	Sim*	Sim	Sim	Sim
Links Ativos	Sim	Sim	Sim	Sim

**As redes sociais mais populares oferecem contas básicas de perfis que permitem editar o nome, capas, imagem do avatar e biografia.**

\* Via Messenger



# FOTO DE PERFIL (AVATAR)



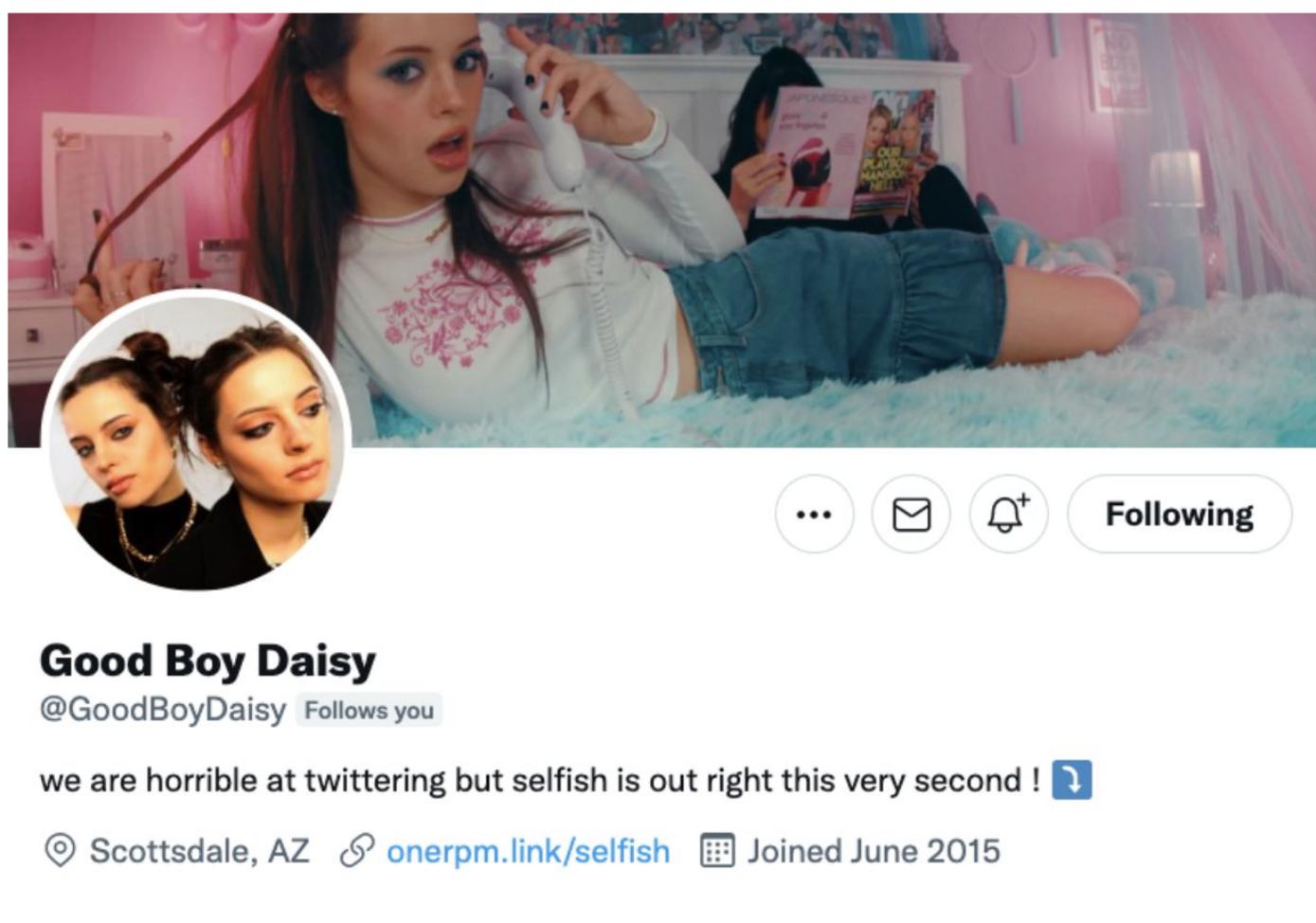
## A foto do seu perfil ou imagem de

**avatar** é o recurso mais visível no seu perfil social ou página de fãs.

Juntamente com o seu nome de artista, ele representa o seu "eu digital".

Aqui estão algumas dicas para sua foto de perfil se destacar da multidão:

- Sua foto de perfil deve refletir sua personalidade ou personalidade artística.
- Seu rosto deve estar centralizado no meio da caixa. Use fundos iluminados que ajudem seu rosto a se destacar.
- Use imagens de alta resolução para evitar pixelização.
- Escolha uma imagem que siga a mesma identidade artística do seu lançamento atual.



**Good Boy Daisy**  
@GoodBoyDaisy Follows you

we are horrible at twittering but selfish is out right this very second !

Scottsdale, AZ [onerpm.link/selfish](https://onerpm.link/selfish) Joined June 2015

**AGENDE AS SUAS  
PUBLICAÇÕES -  
SEJA PRESENTE**



Você pode usar tabelas editáveis no seu editor de texto favorito (Google Docs, Microsoft Word) ou aplicativo de planilha (Microsoft Excel, Google Spreadsheet).

Assim como nas plataformas de streaming, o público e os algoritmos caminham lado a lado. Isto é, os algoritmos de mídia social também favorecem interações contínuas e relevantes com a base de fãs do artista. Quanto mais você postar conteúdo que seja do interesse para seus fãs, maior será a visibilidade que você garantirá para suas postagens no feed da sua audiência.

Além de levar em conta o que você está compartilhando com o mundo, porém, é também importante considerar sobre qual tipo de conteúdo você tem interagido! Quando você consome conteúdos nas redes sociais como usuário(a), você deve pensar cuidadosamente sobre as hashtags e posts que seus fãs devem também gostar de interagir.



Outro fator que o algoritmo também leva em consideração é a regularidade e a relevância de suas postagens. Portanto, certifique-se de que sua presença seja constante e interessante.

Existe uma grande quantidade de serviços de gerenciamento que podem te ajudar com o agendamento de posts. Se você começar a agendar suas fotos e vídeos com antecedência (e você deveria para conseguir ter um ritmo de vida equilibrado!), vale a pena investir um tempo dando uma olhada nos dados analíticos antes. YouTube Studio, Facebook Insights, TikTok Analytics - estas ferramentas te trarão uma boa visão do perfil mais comum dos seus seguidores em cada uma destas plataformas. Assim, se você for do Rio de Janeiro mas a maior parte dos seus fãs forem de Portugal, você deve programar suas postagens para um horário compatível com a audiência do seu público.

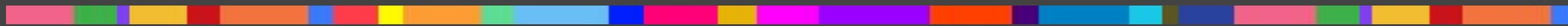


**Existem diversos serviços de gerenciamento de social media que podem lhe ajudar com o agendamento dos seus posts.**

Aqui está uma lista com algumas opções:

- Hootsuite
- TweetDeck
- Facebook Creator Studio

# O BÁSICO



De forma geral, não há regras fixas nas redes sociais. Cada uma delas possui características específicas, é importante pensar num planejamento de conteúdo com base em cada uma dessas especificidades.

O **Twitter**, por exemplo, é o lugar perfeito para conversar com uma ampla base de fãs / usuários interessados em participar de um debate específico, momentâneo.

Por outro lado, se você é um artista que dialoga com o meio dos *gamers*, a **Twitch** não pode ser ignorada nas sessões de jogos e bate-papo. Twitch também conta com algumas funcionalidades de monetização bastante interativas, e conta também com um grande número de criadores que se tornaram bastante populares na plataforma por: interagir no bate-papo com os fãs enquanto jogam, darem opinião sobre música, entre outros.

A popularidade das redes sociais varia em cada território. Embora o Instagram tenha superado o Facebook e se tornado a principal rede social dos artistas de música nos EUA, Brasil e na Europa, este último continua a ter um enorme impacto e força sobre os fãs de música nos países em desenvolvimento.

Separamos uma lista das redes sociais mais populares e como elas performam no mercado musical.



# FACEBOOK



A rede social mais popular do mundo, com 2 bilhões de usuários ativos diariamente. Mesmo que o Facebook não seja mais a rede favorita entre os adolescentes, a plataforma ainda é fundamental para promover lançamentos de músicas e eventos direcionadas a adultos acima de 25 anos.

## **Investimentos no Facebook**

O alcance orgânico na plataforma caiu nos últimos anos. Aconselhamos o investimento em postagens promovidas para alcançar um público mais amplo.

Para tal, separamos esse passo a passo:

- Entre no **Facebook**;
- Faça login no seu **gerenciador de negócios** e escolha a página que você gostaria de fazer o investimento;
- Configure uma **nova campanha** de investimento;
- Use filtros por **local, idade e interesses** similares ao seu projeto.



## Novas Ferramentas

Em 2018, o Facebook lançou o *Facebook Premiere*, que permite que criadores transmitam vídeos pré-gravados como eventos ao vivo. Saiba mais sobre o *Facebook Premiere* [aqui](#).

## Grupos

Crie grupos independentes do Facebook vinculados à página do seu artista. Você poderá se envolver melhor com seus fãs compartilhando material promocional exclusivo. Além disso, é possível compartilhar fotos de uma sessão de ensaio ou gravação, bastidores, teasers e trailers, distribuir ingressos para eventos ou até anunciar um ingresso gratuito de última hora em uma praça.



## Aqui está uma lista do que os músicos podem fazer para promover sua música e carreira no Facebook:

1  
Crie um evento em torno da data de lançamento e convide todos os seus fãs e amigos;

2  
Crie um evento associado às datas da sua turnê;

3  
Publique fotos de bastidores, como gravações de faixas, videoclipes e passagem de som antes de seus shows;

**3** YelaWolf is at Blackbird Studio. 29 July at 02:06 · Nashville, TN, United States · 🌐

mix playback , mix playback , etc ... 🎧 @spideysmith again snagging moments in studio time .. I can tell you he's a rare spectator .. I don't even allow my own manger in the room during the making of a record .. #ghettocowboy #mwa #opietaylor #slumerican 🌟🌟🌟🌟🌟 @Blackbird Studio

**2** Like Follow Share ... Send Email Send Message

**1** OSHYN bittersweet VOL 1 APRIL 6<sup>th</sup> OSHUNIVERSE.COM

Upcoming Events Past Events

bandsintown Track on Bandsintown

Date	Event Name	Location	Tickets	RSVP
AUG 13	Freedom Square	Troy, NY	Tickets	RSVP
AUG 17	Taos Vortex Festival	Taos, NM	Tickets	RSVP
AUG 18	Summit Music Hall	Denver, CO	Tickets	RSVP
AUG 20	Club Congress	Tucson, AZ	Tickets	RSVP

👍👍👍 2.3K 122 comments 119 shares



4

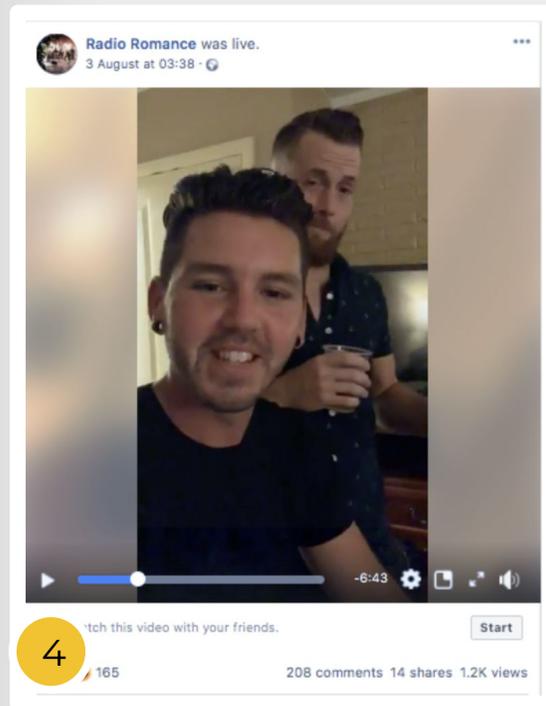
Engaje com seu público através de conversas relevantes sobre sua carreira, conquistas, desenvolvimentos artísticos e interesses;

5

Produza e agende transmissões ao vivo através no Facebook, tais como entrevistas, reacts e comentários sobre seu trabalho mais recente;

6

Agende um horário para responder a alguns comentários de seus fãs;



5



6



7

Compartilhe suas histórias;

8

Crie e gerencie grupos para compartilhar conteúdo exclusivo com os fãs;

9

Incentive seus fãs a seguirem seu canal no YouTube e seus perfis nas plataformas de streaming digital.

7



8



9



# Como criar sua Premiere no YouTube (passo a passo)



Poucos artistas se lembram do poder do YouTube como uma rede social. Conversas com fãs podem acontecer em torno de comentários em vídeos, premieres e através de vídeos gravados diretamente do seu público.

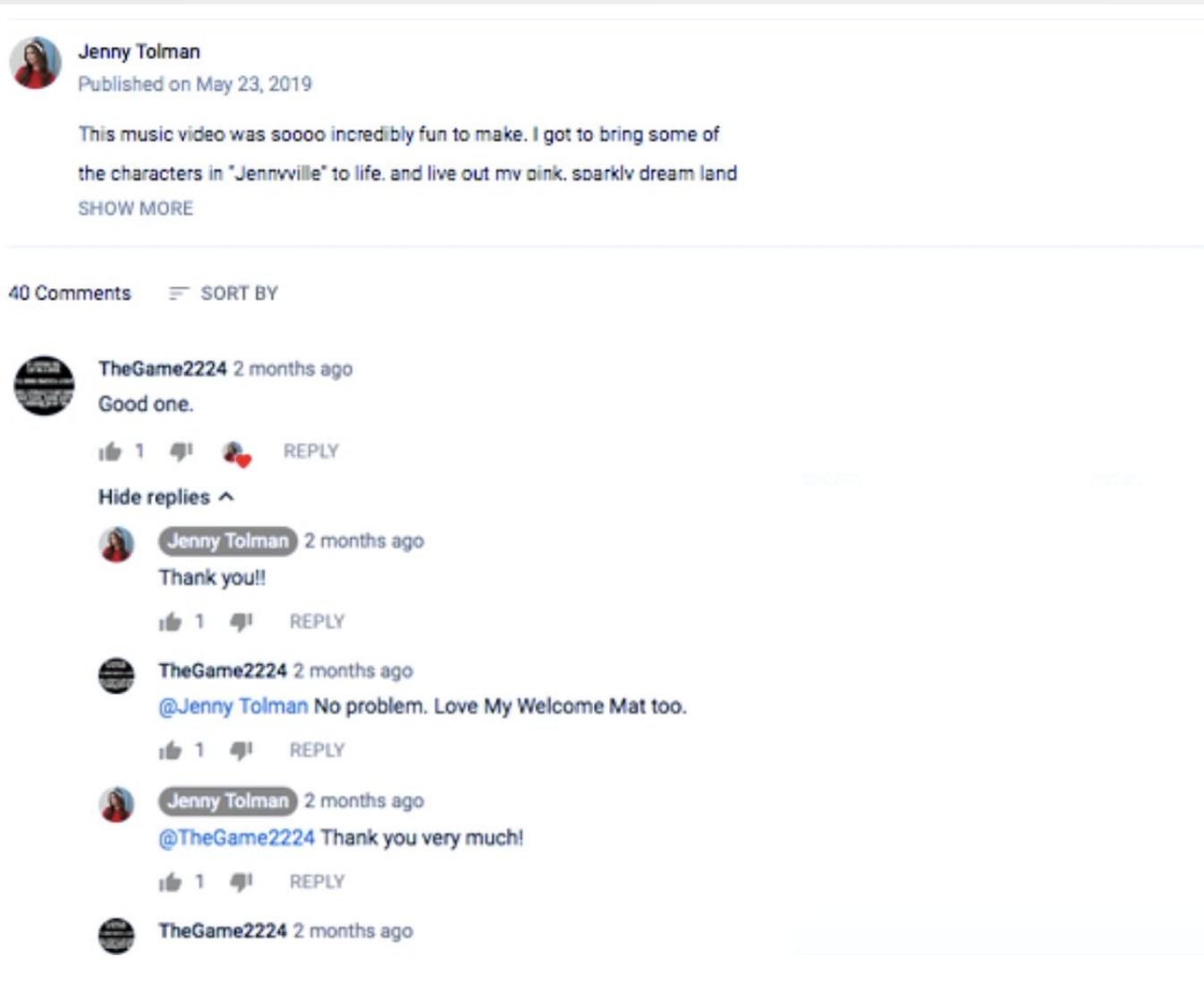
Recentemente, a plataforma lançou o **YouTube Premiere**, que também permite aos criadores lançarem materiais pré-gravados como se fossem ao vivo. Esse recurso facilita a conversação entre músicos e usuários em forma de chat enquanto o conteúdo é reproduzido. Quando você cria um YouTube Premiere, certifique-se em promover a ação de todas as formas que puder com antecedência para que seus fãs e respectivos seguidores tenham tempo suficiente para clicar na página do Premiere e clicar em "Receber notificação" - assim, quando o seu evento entrar no ar, eles receberão uma notificação e um lembrete por email para acessarem quando sua sessão de Estreia.

Um recurso semelhante também está disponível no **YouTube Live**, que inclui uma barra de bate-papo, permitindo aos artistas uma interação com os espectadores em tempo real.



## Separamos uma lista de funcionalidades para que artistas possam explorar as funções de rede social do YouTube:

- Use a [aba da comunidade](#) para promover shows, lançamentos, enquetes e outras imagens.
- Entrevistas de transmissão ao vivo; transmita vídeos de música usando o YouTube Premiere.
- Atualize a arte do banner e o avatar de acordo com os novos lançamentos.
- Faça uso das histórias do YouTube. [Saiba mais aqui.](#)
- Participe de conversas com os fãs comentando e respondendo aos comentários nos próprios vídeos.



**Jenny Tolman**  
Published on May 23, 2019

This music video was soooo incredibly fun to make. I got to bring some of the characters in "Jennville" to life. and live out my pink, sparkly dream land

SHOW MORE

40 Comments SORT BY

**TheGame2224** 2 months ago  
Good one.  
1 Like 1 Reply

Hide replies ^

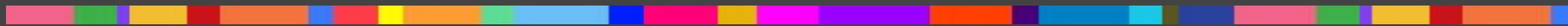
**Jenny Tolman** 2 months ago  
Thank you!!  
1 Like 1 Reply

**TheGame2224** 2 months ago  
[@Jenny Tolman](#) No problem. Love My Welcome Mat too.  
1 Like 1 Reply

**Jenny Tolman** 2 months ago  
[@TheGame2224](#) Thank you very much!  
1 Like 1 Reply

**TheGame2224** 2 months ago

# INSTAGRAM



O Instagram é uma das redes sociais que vem ganhando cada vez mais espaço na internet. Depois de comprado pelo Facebook, em 2015, a rede social adquiriu diversas ferramentas e aplicativos, como Stories, Boomerang, Reel e muito mais. É claro que é difícil acompanhar tantas novas funcionalidades, mas o foco nas atualizações mais recentes pode ter um efeito decisivo no seu lançamento. Tudo isso, alinhado a um cronograma consistente.

## **Fotos**

A narrativa digital diz respeito a todos os aspectos da sua presença digital. Hoje, nenhuma outra mídia social armazena melhor isso do que a linha do tempo do Instagram. Alie suas forças a designers talentosos para explorar melhor todo o potencial do feed do Instagram.



## Composição

Você deve publicar grades esteticamente planejadas ou fotos comuns de sua vida diária? Novamente, não há certo ou errado nas redes sociais. Tudo depende da sua estratégia de marca e narrativa que você deseja comunicar. No entanto, algumas dessas estratégias já são consideradas clássicas.

Postar a arte de seu álbum em sua totalidade em seu grid em nove partes (3x3) é uma estratégia vencedora. Já outros artistas preferem ir ainda mais além e se associam com designers para criar conteúdo na direção diagonal, formas em degradê e até posts compostos por pixels.

De acordo com uma pesquisa recente realizada pela Universidade de Nova York, as fotos tiradas de frente para a câmera, as famosas selfies, perderam espaço para outras publicações mais naturais da vida cotidiana. Assim, a perfeição perdeu espaço para o que é visto muitas vezes como imperfeito. Isso deixa o artista ainda mais livre para explorar a espontaneidade do seu dia-a-dia.



**Você pode enviar fotos da sua rotina com amigos e momentos comuns (como no supermercado, na academia ou no salão de beleza).**

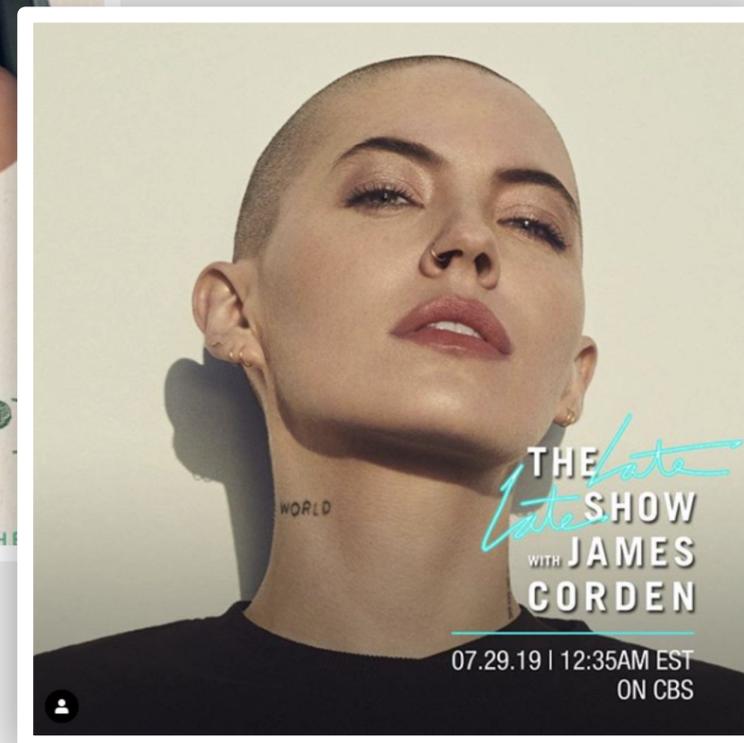
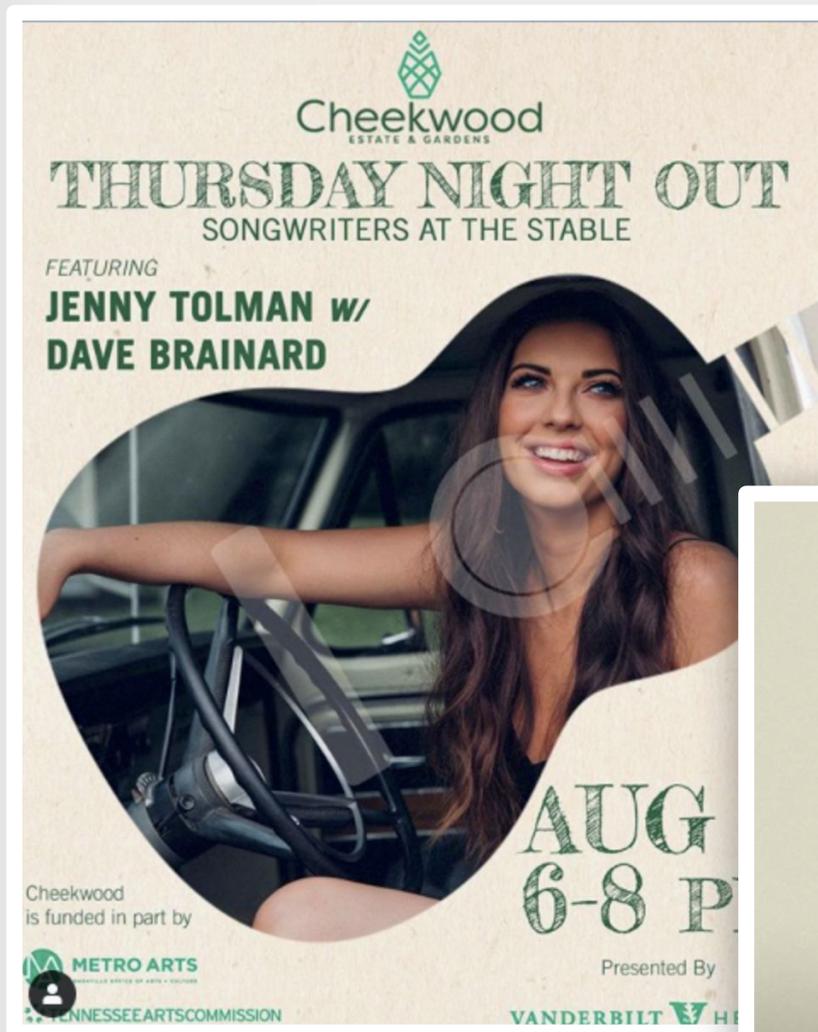


## Instagram Stories

O Instagram Stories é o recurso mais popular do Instagram hoje e o mais adequado para compartilhamentos dentro da plataforma. Tudo isso através de vídeos, fotos, enquetes, mensagens, músicas e textos. Uma das ferramentas mais recentes permite que artistas criem stories com vídeos de letras.

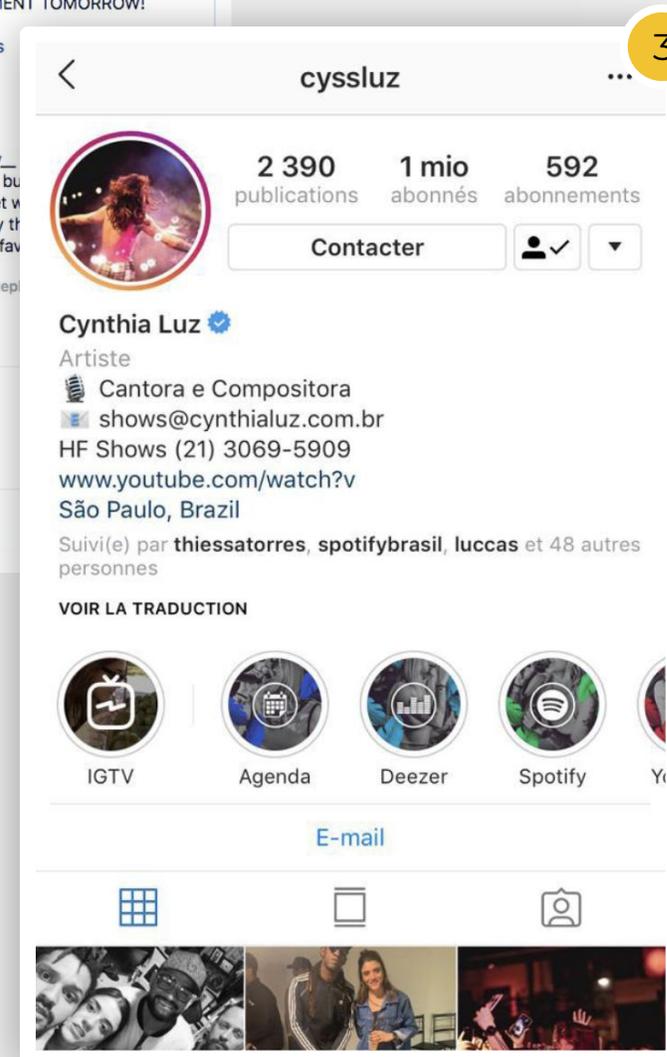
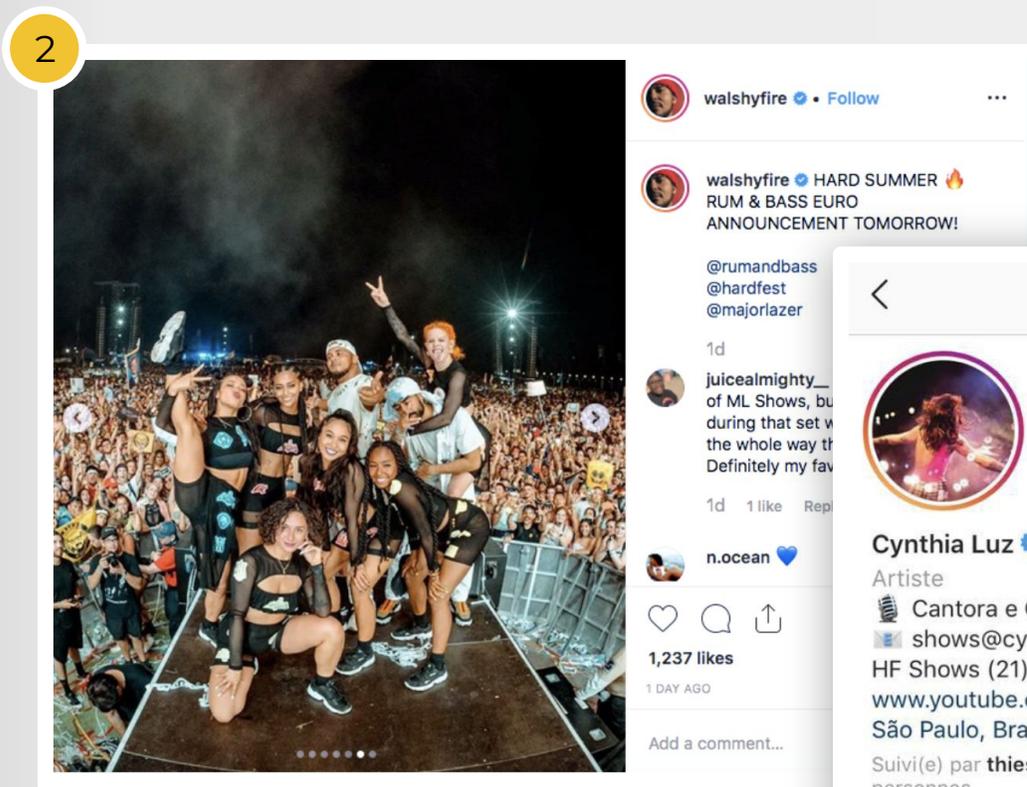
### Levantamos uma lista do que os artistas podem fazer para promover suas músicas usando o Instagram:

Mantenha seus fãs atualizados sobre novos lançamentos, turnês e participações em outros conteúdos.



2  
Misture vídeos e fotos para criar "álbuns".  
Saiba mais sobre esta funcionalidade [aqui](#).

3  
Crie e organize vídeos usando a  
ferramenta Reel.

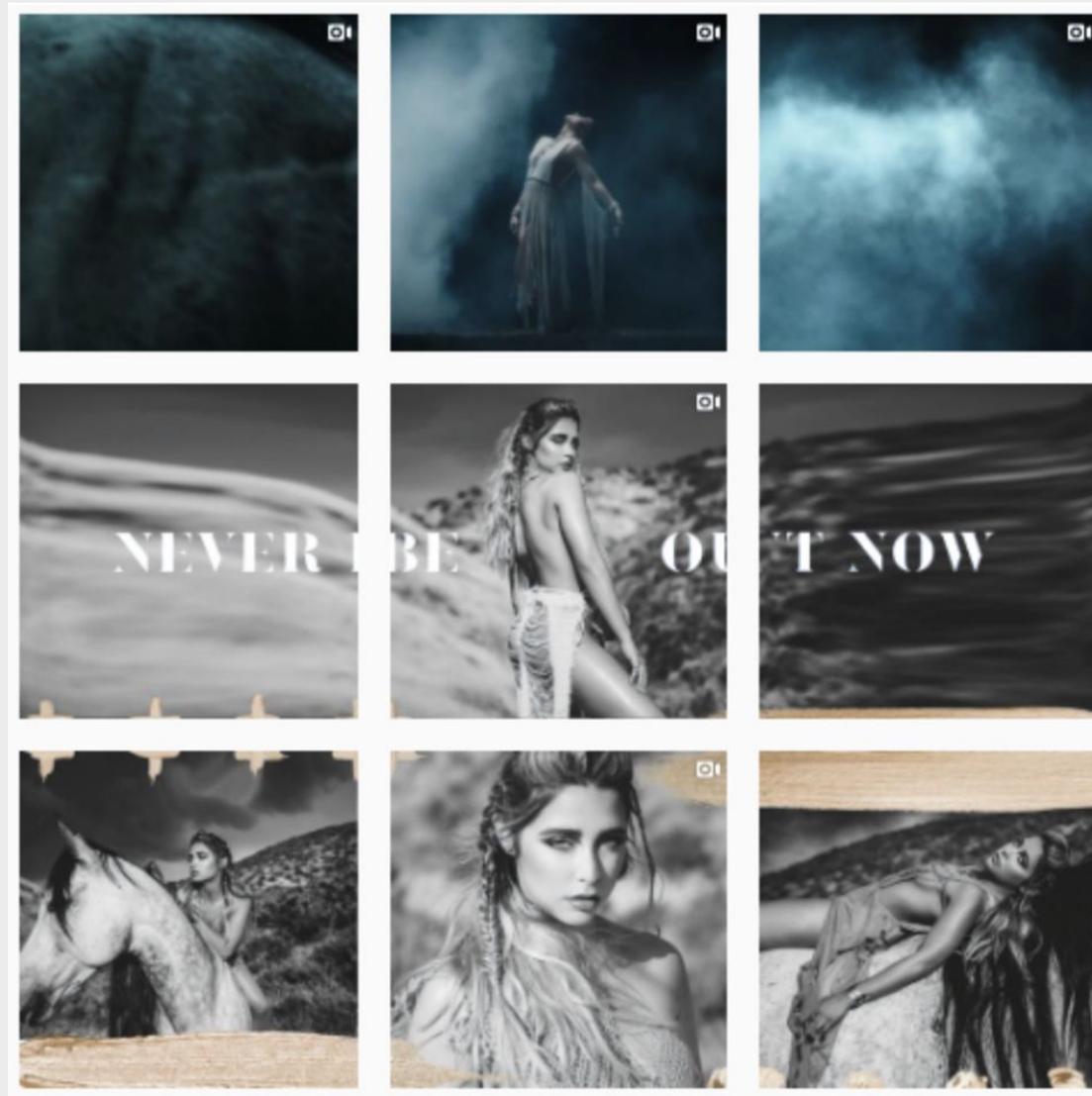


4

Use hashtags e geolocalização para alcançar mais usuários. Tenha bom senso para não ser muito incisivo.

5

Planeje seu feed do Instagram com antecedência para torná-lo visualmente agradável aos seus fãs. Um layout de feed consistente é muito importante para conquistar e fidelizar novos seguidores. Pense na aparência de suas postagens. Você também pode organizá-los em cores, filtros, formatos etc.



## **Listamos algumas dicas sobre como usar o Instagram Stories para promover sua música:**

- Insira "músicas" como plano de fundo das suas postagens e peça aos fãs que façam o mesmo.
- Crie gifs com fundo transparente e faça o upload usando Giphy. Lembre-se de usar tags precisas para aumentar a capacidade de descoberta do seu gif.
- Compartilhe postagens de seus fãs em seu próprio feed e stories.
- Use linguagem informal, provocativa e afetuosa. Usar expressões comuns ajuda a fazer com que seu público se sinta mais próximo de você e isso pode aumentar o número de interações.
- Promova o trabalho de artistas que estão perto de você ou que você admira. Ajuda a criar um senso de comunidade.
- Peça aos seus fãs que se inscrevam no seu canal do YouTube e nos seus perfis nas plataformas de streaming digital.



## **Instagram Reels**

Reels tipicamente têm duração de 60 segundos, mas atualizações recentes permitem um tempo maior. É essencial criar uma boa primeira impressão, e fazer com que seu público goste do seu conteúdo.

Diferentemente dos stories, que geralmente são criados em tempo real, os Reels podem ser planejados, filmados e editados antes de serem postados. Além disso, os dois formatos oferecem ferramentas muito divertidas para que você possa editar e brincar com seu vídeo, assim você pode se sentir livre para se expressar da maneira mais livre que quiser. Leve o tempo que precisar para criar diferentes tipos de conteúdo, talvez até mesmo aproveitando a onda do que estiver em alta no momento para criar sua própria versão.





### Ideias chave

- Use músicas que estejam em alta
- Não tenha medo de se inspirar através de ideias de outras pessoas
- Muitas vezes os melhores conteúdos não são necessariamente promoções diretas, mas sim mostrando rotinas, ou até mesmo fatos curiosos



# TWITTER

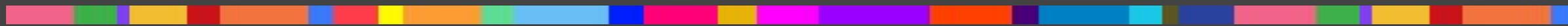


O Twitter é a rede social favorita para notícias e jornalistas. Os artistas também podem tirar proveito do ambiente rápido e instantâneo do Twitter para conversar com seus fãs, compartilhar pontos de vista políticos e promover uma causa.

- 1 - Ação de promoção cruzada em outras redes sociais (Instagram, YouTube ou Facebook, por exemplo).
- 2 - Retweetar postagens de conteúdos de artistas influentes que possam se envolver numa conversa.
- 3 - Peça opiniões aos fãs e ao público em geral sobre decisões relacionadas a gravações, shows e roupas.
- 4 - Promova seus lançamentos durante o pré, lançamento e pós-lançamento. Exemplos: a realização de gravações de bastidores, videoclipes e testes de roupas.



# TIKTOK



## **Criando seu perfil**

Construir um perfil no TikTok segue os mesmos princípios usados nas outras redes sociais e por esta razão, as mesmas melhores práticas se aplicam.

- Use a mesma foto de perfil e username (nome de perfil)

Se possível, é sempre melhor usar o mesmo username (nome de perfil) e foto para ajudar a construir uma marca consistente e permitir que seus fãs te encontrem. Seja qual for a foto de perfil que use em outras plataformas, use a mesma no TikTok.

Da mesma forma, veja se você consegue usar os mesmos recursos para o seu perfil.

- Adicione um link na sua descrição!

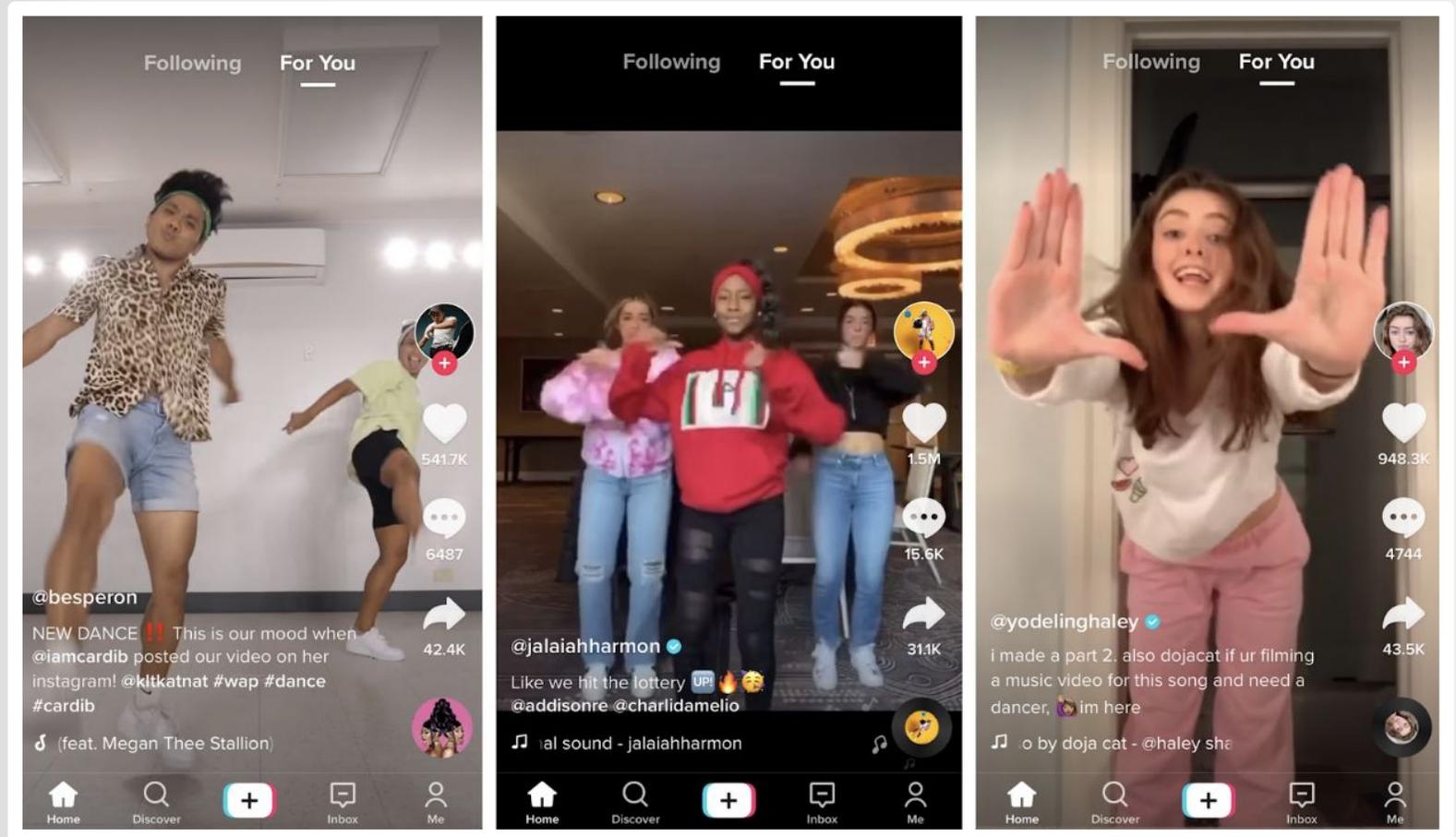
Incluir um link para seu site, outras plataformas sociais, ou o seu lançamento mais recente é sempre uma forma eficiente de gerar tráfego e construir uma base de fãs integrada.



Encontrar maneiras de movimentar seus fãs é fundamental, o TikTok é um ótimo ambiente para isto.

- Adicione um link para sua conta do Instagram ou YouTube

Ao conectar suas contas do Instagram e YouTube no TikTok, você consegue postar de forma rápida e integrada conteúdo em todas as plataformas, estimulando assim o crescimento da sua audiência.



## Postagens no App

O TikTok usa um dos algoritmos mais diferenciados em relação a outras plataformas para proporcionar aos usuários uma experiência única por meio da página "For You" (Para Você). Aprender como os algoritmos funcionam e gerar visualizações para a sua página depende de um enorme número de fatores. Aqui seguem algumas dicas sobre como fazer seu conteúdo ganhar relevância na plataforma.

- Hashtags são essenciais

Hashtags são comuns nas redes sociais e TikTok segue a mesma regra; a diferença é que o objetivo principal é entrar na página "For You" (Para Você).

- A página "For You" (Para Você) é parte central do processo de criação de hits. É por esta razão que a grande maioria de posts virais incluem a hashtag #Fyp

Use as ferramentas populares de edição e interação de vídeo



Boa parte do apelo do TikTok são seus recursos fáceis e interativos de edição de vídeo. Com uma grande variedade de filtros interativos e milhões de usuários descobrindo novas maneiras criativas de editarem seus conteúdos, TikTok produz um volume enorme de virais e os desafios fazem parte desta tendência. O recurso "Dueto" permite que você interaja de forma simples e rápida com outros conteúdos e virais, permitindo que você grave seu próprio vídeo ao lado do original.

Se envolva! Use sua criatividade!

### **Diretrizes da Comunidade**

Assim como o Instagram, o TikTok tem algumas regras de comunidade bastante restritas que você pode encontrar [aqui](#). Não cumprir as diretrizes do TikTok pode resultar na remoção do conteúdo e suspensão ou cancelamento da sua conta. As diretrizes da comunidade do TikTok são aplicadas e devem ser levadas a sério.

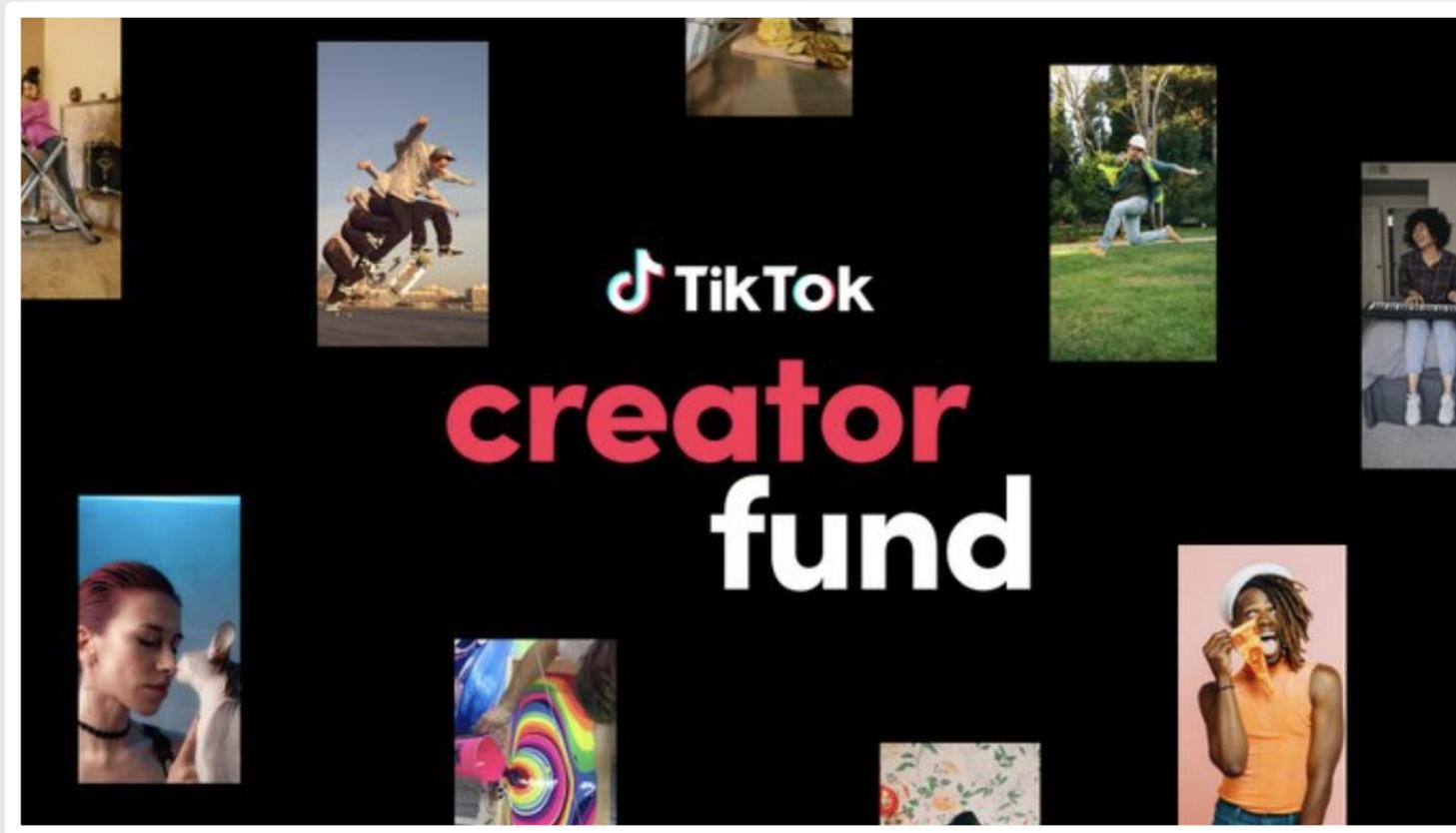


## TikTok Creator Fund

O TikTok Creator Fund é um sistema de monetização voltado para artistas e influenciadores que atuam na plataforma e atendam os requisitos abaixo:

- Ter uma conta TikTok Pro;
- Ser maior de idade (+18);
- Ter mais de 10 mil seguidores;
- Ter pelo menos 100 mil visualizações autênticas de vídeo nos últimos 30 dias;
- **Estar nos EUA, Reino Unido, Espanha, França, Alemanha ou Itália,**
- E outros.

**A opção ainda não está disponível no Brasil**, mas o programa será disponibilizado no aplicativo por meio de sua conta profissional para os artistas selecionados. Para saber mais sobre o Creator Fund, clique [neste link](#).



## **Como começar**

Agora que você está por dentro de tudo, vamos dar algumas dicas importantes para segmentar seu perfil e prepará-lo para o sucesso #Fyp . Esta sigla representa a "For You Page", que significa o feed principal que traz conteúdos relevantes e ajudam na viralização do aplicativo.

Depois de criar sua conta, mantenha seu perfil atualizado, para ajudar o TikTok a segmentar o conteúdo que o aplicativo mostra para você. Nos primeiros dias, você deve usar sua conta como qualquer outro usuário, ficar confortável com a rolagem, assistir a alguns vídeos que te interessem! Com base em quanto tempo você assiste aos vídeos, o que você gosta, o que você compartilha e uma variedade de outras métricas, o TikTok começará a entender seu perfil, o que é importante para decidir para quem no #Fyp você será exibido.



## Fazendo seu primeiro post

Uma vez que já tiver preparado sua conta, o próximo passo é fazer um post de introdução! Pensar no "quem, o quê, onde, quando, e no porquê" sempre funcionam bem com a audiência. Sempre que estiver se preparando para fazer um post, vale checar quais hashtags e sons estão em alta no app naquele dia. Esta é a maneira mais fácil de garantir algumas visualizações de forma orgânica já que usuários de todo o mundo estarão interagindo com estes elementos.

Finalmente, se você é um músico com o objetivo de aumentar sua audiência, busque sempre usar o som oficial em suas postagens. Se você distribuir sua música com a ONErpm, sua música já estará disponível no TikTok! Certifique-se que está usando a sua Música Oficial ao invés de fazer upload da sua faixa manualmente quando postar o vídeo. Ao usar a sua Música Oficial, usuários da plataforma conseguem facilmente ouvir e salvar sua música na plataforma quando assistirem seu vídeo. Caso seu post se torne viral, o mesmo pode acontecer com sua música! Alguns artistas gostam de promover sua música postando alguns trechos da faixa antes do lançamento - se optar por este caminho, mais poder para você, mas lembre-se de que o número real que deve buscar é o de interações com a Música Oficial. Assim, se você tiver um hit em suas mãos com a música original, apenas lembre de checar o post após o lançamento para garantir que ele usará o som oficial, que tem a propriedade.



Depois de se ambientar e deixar as pessoas saberem quem você é, o recomendado é manter consistência na rotina da postagem **com pelo menos 2 ou 3 posts por semana** (ou diversas vezes por dia se preferir). Quando estiver na plataforma, é bom checar o seu analytics por meio do seu perfil Business (Perfil>> Três pontinhos à direita>> Perfil Business>> Analytics). A partir destes dados, você pode descobrir qual o melhor horário para postar e com que frequência.

# STORYTELLING



Desenvolva um plano de conteúdo para maximizar o impacto de suas postagens no momento do seu lançamento. Você pode dividir seu planejamento em três estágios diferentes: antes (pré-lançamento), durante (lançamento) e depois (pós-lançamento).

Uma história interessante convida os fãs a participarem de todo o processo criativo. Muitos artistas começam anunciando que estão reunindo ideias para uma nova peça de trabalho. Eles também podem compartilhar qualquer informação relacionada ao processo de criação, como momentos importantes, fotos, rascunhos e até o trabalho de outros artistas (conhecidos ou desconhecidos).

As postagens não precisam estar diretamente relacionadas à música. De fato, tente trabalhar na criação e na sua promoção, de amigos e hábitos diários. No Instagram, fotos comuns de pessoas desconhecidas provaram ser mais eficazes do que selfies postadas/produzidas.



**Fãs são sempre muito curiosos sobre o que se passa na vida de um artista.**

Por que não tirar vantagem dessa curiosidade para postar fotos que tenham como objetivo levantar teorias interessantes sobre uma foto sua com outro artista (por exemplo: "será que vem feature aí?") Você também pode aproveitar para homenagear outros artistas que você admira usando hashtags, vídeos e fotos.



## **Contagem regressiva - Construção de um lançamento**

As campanhas de contagem regressiva são um clássico nas redes sociais. Você pode melhorar as campanhas de contagem regressiva usando algumas ferramentas especialmente projetadas para streaming. As campanhas de **pré-save** podem ser executadas lado a lado de uma contagem regressiva nas redes sociais.

E falando neles, os pré-saves permitem que os fãs salvem um link para os próximos lançamentos de seus artistas favoritos. Na data do lançamento, a música aparecerá automaticamente nas bibliotecas musicais e playlists das pessoas que salvaram previamente esse conteúdo. Campanhas de pré-save bem-sucedidas podem gerar muitas reproduções com força suficiente para aumentar o alcance do público durante a janela de lançamento.





Melhores práticas para artistas e selos

# GUIA DE REDES SOCIAIS



try / learn / share