



Guia para artistas

# SPOTIFY 101



try / learn / share

# TABLE OF CONTENTS

1. O que é o Spotify e porque esta plataforma é importante
  - 1.1 O que é Spotify e por que é importante?
  - 1.2 O serviço Spotify para fãs de música
  - 1.3 Como funciona o algoritmo do Spotify?
2. Ferramentas Para Desenvolvimento De Audiência
  - 2.1 Spotify For Artists
  - 2.2 Artistas Relacionados
  - 2.3 Playlists do Spotify
  - 2.4 Posicionamento em Playlists
  - 2.5 Campanhas de Artistas
3. Merchbar
4. Datas da turnê
5. Campanha De Seguidores



# O QUE É O SPOTIFY E PORQUE ESTA PLATAFORMA É IMPORTANTE



Os artistas podem aumentar seu público e aprimorar sua marca usando o Spotify com sabedoria. Este guia de boas práticas apresenta as etapas fundamentais para um lançamento bem-sucedido no Spotify, o maior serviço global de streaming.

Quando sua música está disponível no Spotify, uma variedade de análises de desenvolvimento de público e ferramentas de marketing estão à sua disposição.

Este guia mostra como usar cada uma dessas ferramentas. Inclui tutoriais passo a passo sobre como personalizar sua página de artista, listas de reprodução, anúncios digitais, mercadorias, turnês e ferramentas amigáveis.



## O que é o Spotify e porque esta plataforma é importante

O Spotify é um dos mais populares serviços de streaming do mundo. Lançado em 2007, este serviço de streaming conta hoje com mais de 100 milhões de usuários em 79 países.

Atualmente o Spotify é — ao lado de YouTube, Apple Music e Deezer — um ator importante na indústria da música digital.

### SPOTIFY EM NÚMEROS\*

**180M**

milhões de usuários

**420M**

milhões de usuários ativos  
(incluindo usuários *freemium*)

**82M**

milhões de faixas

**178**

países



## **O Spotify para os fãs**

O ponto forte do Spotify é a combinação de seu algoritmo, seu sistema de recomendação, o trabalho de editores especializados e curadores de playlists. Com o slogan "música para todos", a plataforma tem o objetivo de oferecer a mais relevante experiência musical para seus clientes. Tudo isso baseado em seleções de diferentes gêneros, moods e atividades diárias.

## **Como o algoritmo do Spotify funciona?**

Parte do sucesso do Spotify se deve ao investimento feito no desenvolvimento de um poderoso algoritmo para recomendação de música. O algoritmo leva em conta o histórico de músicas tocadas, artistas que os usuários seguem, playlists salvas, como também o histórico, gosto e atividades dos amigos desses usuários.

**Já para os artistas**, o algoritmo de recomendação favorece artistas com perfis otimizados e que sejam engajados com a plataforma. Isso significa que as estratégias com foco no lançamento em múltiplos trabalhos ao longo de um contínuo período de tempo podem ser beneficiadas pelo algoritmo.



# FERRAMENTAS PARA DESENVOLVIMENTO DE AUDIÊNCIA



## Como o Spotify funciona para artistas da ONErpm?

Os times de marketing da ONErpm fazem uso das duas principais ferramentas de análise do Spotify: **Spotify for Artists** e **Spotify Analytics** (o último apenas disponível selos, gravadoras e distribuidoras).

A ONErpm também monitora a performance do artista em outros serviços de streaming, engajamento nas redes sociais, tendências, memes, agenda de shows e estratégias de comunicação e relações públicas.

## Otimização

Ao contrário do que se imagina, otimização não é uma ação única e estática. Otimização é um trabalho em constante atualização. A série sistemática de ajustes técnicos e editoriais tem um efeito positivo no lançamento de um álbum ou single. E mais importante, terá também um efeito crucial na carreira do artista dentro da plataforma.



## **Spotify for Artists**

Spotify for Artists é uma ferramenta de marketing que permite que artistas, selos e os gerentes que cuidam da sua conta na ONErpm a melhor entenderem sua audiência. A ferramenta diz mais sobre quem está consumindo a sua música e onde a sua música está sendo tocada.

*\*Novos artistas que ainda não tiveram sua música distribuída no Spotify, precisam aguardar até que a faixa ou álbum estejam disponíveis para poder ter acesso ao Spotify for Artists.*

**Spotify For Artists permite que você tenha mais conhecimento sobre sua audiência.**



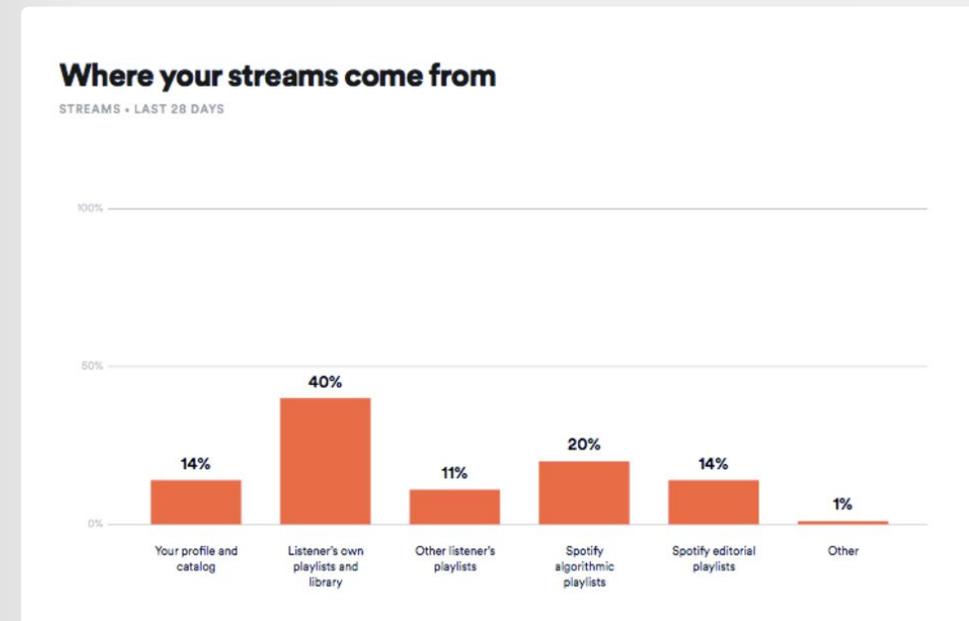
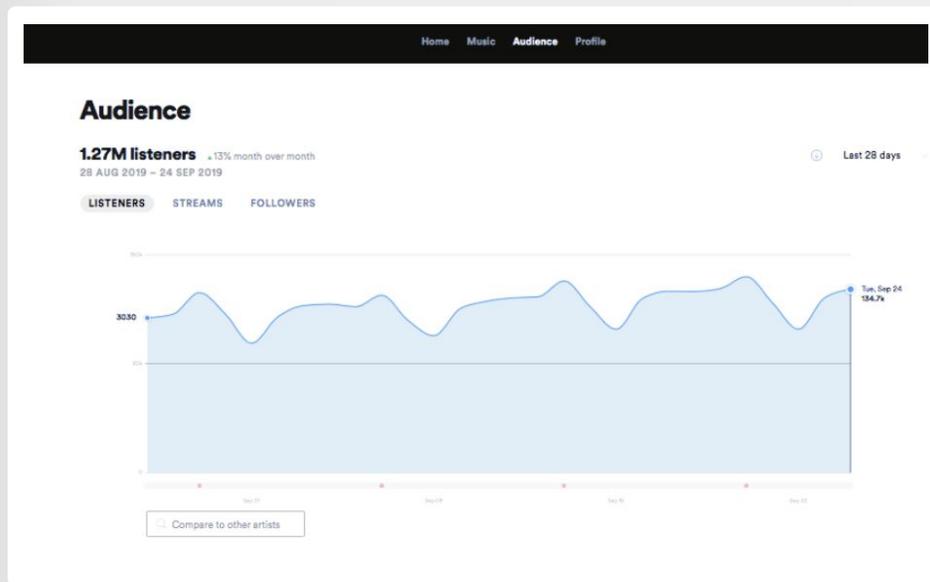
**Dados demográficos:** saiba mais sobre seus fãs na plataforma, incluindo dados como idade, gênero e quais ferramentas eles usaram para descobrir ou ouvir sua música.

**Localização:** saiba em detalhes como as pessoas têm escutado sua música por cidade ou país. Os artistas podem usar estes dados para planejar shows e promover suas músicas em emissoras de rádio.

**Artistas semelhantes:** Veja quais outros artistas seus fãs estão escutando, para então encontrar seu próximo parceiro para uma turnê ou feat.

**Live listeners:** Conheça quem está ouvindo sua música em tempo real. Assim, saberá quantas pessoas estão te escutando no Spotify.

(Source: [Spotify News](#))



## PASSO 1

Crie sua conta no Spotify for Artists em <https://artists.spotify.com> usando uma conta de email.

## PASSO 2

Obtenha acesso a seu perfil de artista por este [link](#).

## PASSO 3

Adicione ONErpm como um membro da sua equipe (team member).



### **Não crie uma conta no Spotify for Artists usando sua conta do Facebook!**

Se você não tem um email disponível, crie uma nova para este fim (por exemplo: yourgreatband@gmail.com ). Se sua conta no Spotify foi criada usando uma conta no Facebook, você precisará criar uma nova conta no Spotify usando um novo endereço de email.

## BANNER DO PERFIL

### Arrase em seu banner de perfil:

- Sua foto deve refletir quem você é e sua persona artística.
- Seu rosto deve estar posicionado no centro do quadro.
- Utilize cores claras que ajudem a destacar seu rosto.
- Utilize o formato correto para suas fotos (.jpeg, .gif, or .png).
- Use fotos em alta resolução. Imagens devem ter pelo menos 2660 por 1140 pixels, mas de preferência 6000 por 4000 pixels. Os arquivos não devem ser maiores de 20MB.

[Clique neste link para saber mais.](#)

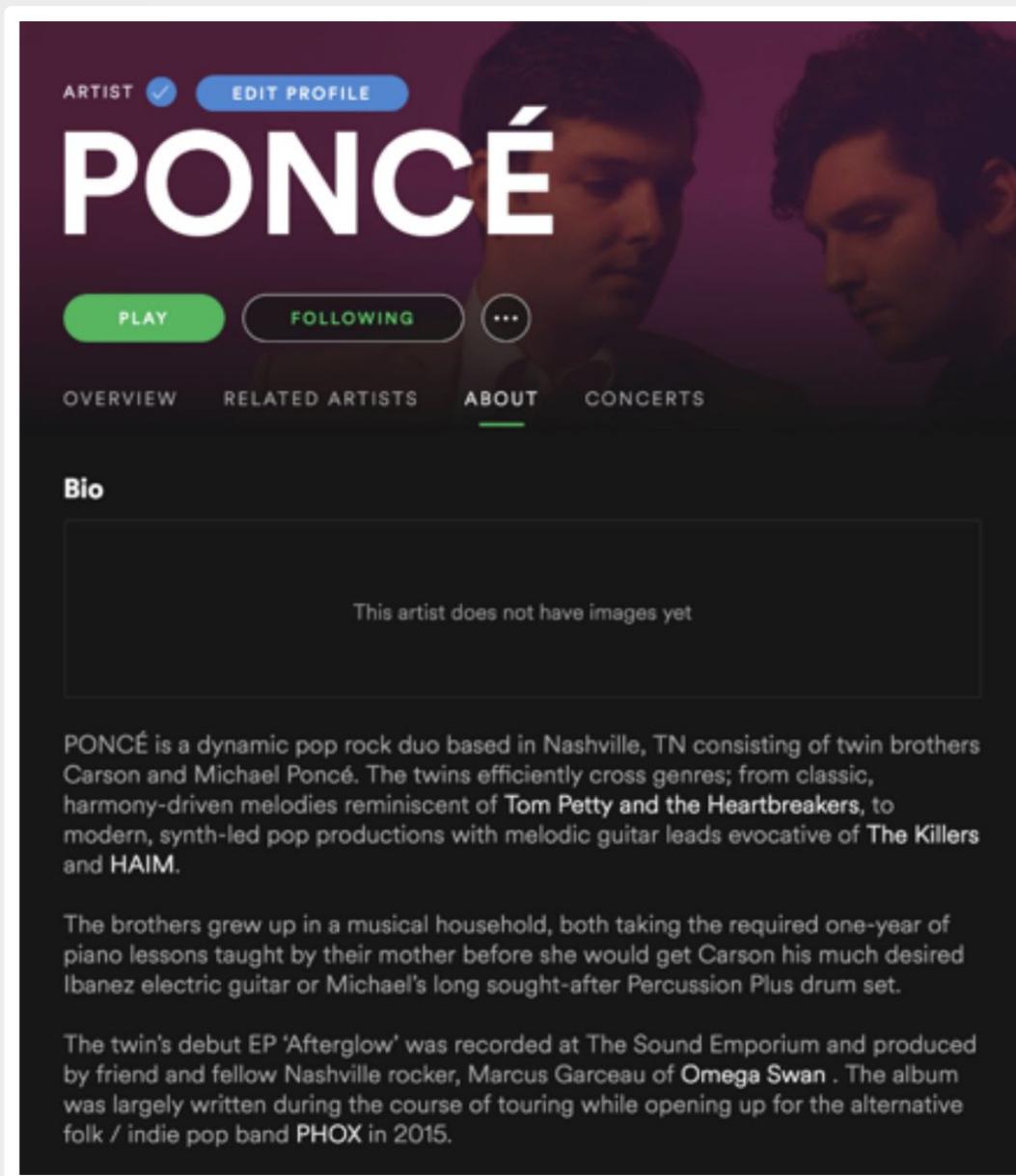


## BIOGRAFIA

Nesta seção, você pode editar sua biografia e adicionar links para suas redes sociais.

Aproveite também para se apresentar a seus fãs de maneira próxima e pessoal, como suas visões de mundo, inspirações e conquistas. O texto também pode trazer trechos de críticas sobre seus trabalhos publicados na imprensa e entrevistas.

Não se esqueça de convidá-los a ouvir seus lançamentos mais recentes e suas playlists.



## Como editar sua biografia:

### PASSO 1

Abra o Spotify for Artists, vá até Perfil e desça utilizando o scroll ou o mouse até a caixa de texto localizada abaixo de "Artist Bio" (ou biografia do artista).

### PASSO 2

Escreva ou cole sua biografia (1.500 caracteres no máximo).

### PASSO 3

Insira links para qualquer single, vídeo ou álbum no Spotify. Você pode colar links do Spotify diretamente no texto ou utilizar o símbolo @ (arroba) para taguear o que você quiser: artistas, álbuns que lhe inspiram, playlists nas quais sua música aparece ou outros artistas com quem você colaborou.

### PASSO 4

Clique em "Save" (salvar).



## **BIOGRAFIA DO ARTISTA: REGRAS BÁSICAS**

O Spotify determina algumas regras que devem ser seguidas ao escrever sua biografia. Leia abaixo algumas delas:

- "Não viole direitos autorais. Isso significa que você não deve copiar conteúdo de ninguém a não ser que tenha autorização.
- Discursos de ódio de qualquer tipo são estritamente proibidos e serão removidos imediatamente.
- Bullying, ameaças de violência e abusos contra indivíduos, grupos ou minorias não são permitidos em nenhum espaço no Spotify e serão removidos."

Você pode ler as regras para biografias [no link](#).



## Playlist

Além do trabalho da ONErpm para posicionar músicas nas playlists editoriais, artistas podem criar e promover suas próprias playlists. Esta estratégia permite uma ligação ainda mais próxima com seus fãs.

A ONErpm sugere que os artistas posicionem suas músicas no topo de suas playlists. Artistas podem também adicionar capas customizadas e atualizá-las regularmente.

Ideias para playlists: minhas inspirações, influências, músicas da sua terra natal, música por época, bandas e artistas com quem esteve em turnê, temas diversos, setlists, músicas favoritas para determinada atividade ou hobby (por exemplo, a melhor música para malhar).

O design das playlists devem ser visualmente impactantes, ter personalidade e uma identidade clara.

Leia mais sobre como criar capas para playlists [neste link](#).



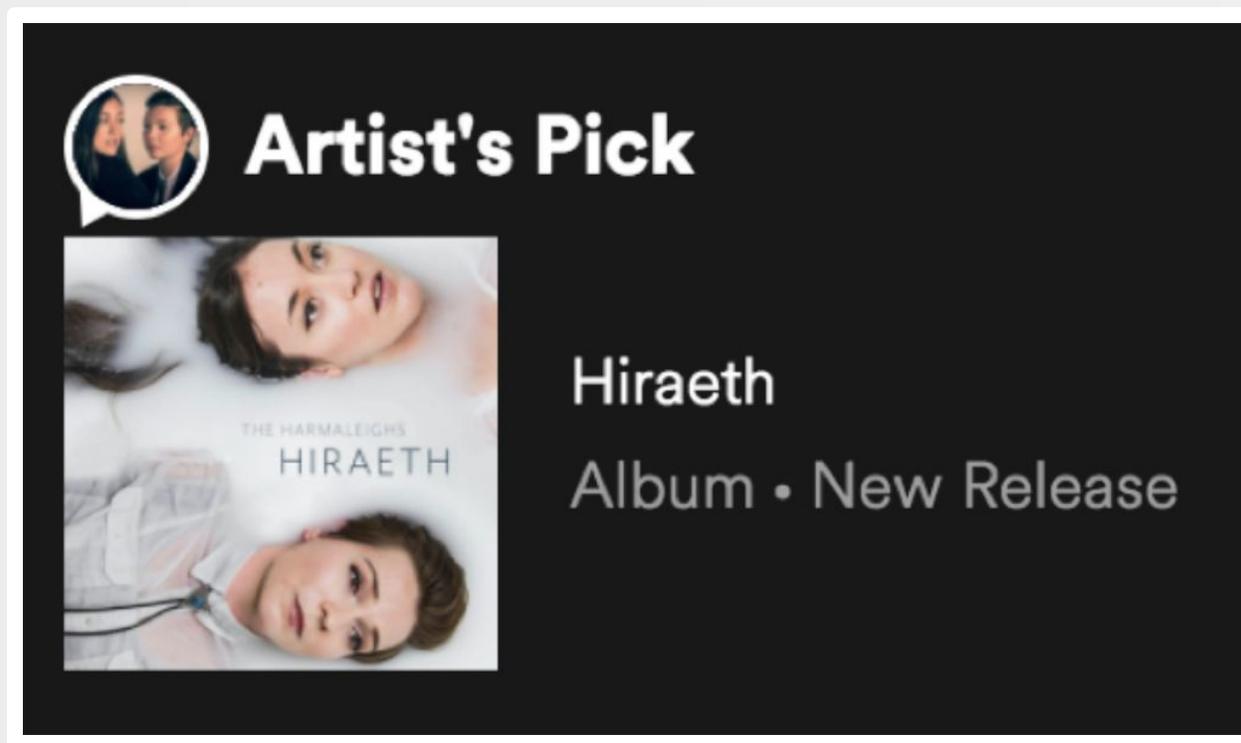
## Escolhas do Artista

Uma vez com acesso ao Spotify for Artists, você pode utilizar a ferramenta Artist's Pick para destacar o conteúdo que você ama. Você pode também adicionar um texto curto sobre suas escolhas.

Aqui estão alguns exemplos do que você pode destacar:

- Faixa
- Álbum
- Playlist
- Fotos

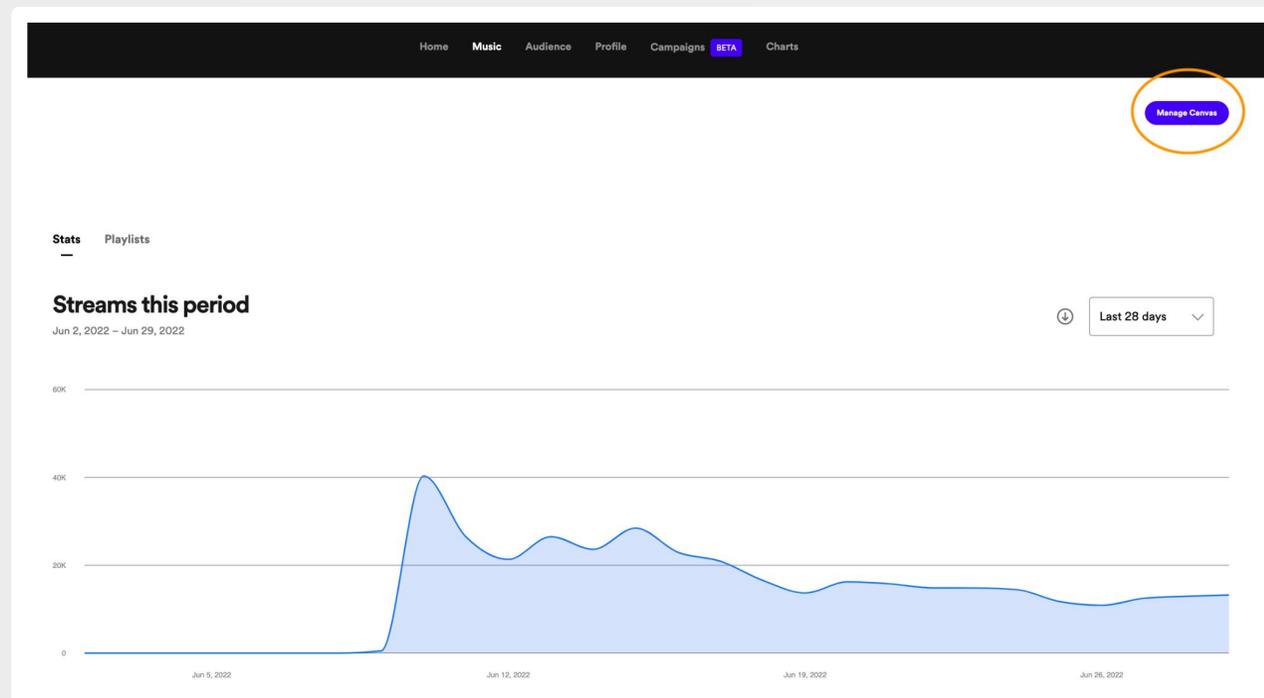
Suas escolhas vão aparecer no topo da sua página de artista por duas semanas e poderão ser trocadas ou atualizadas sempre que você quiser.



## Spotify Canvas

Spotify Canvas é uma ferramenta visual para tornar sua música mais atrativa. Consiste em um vídeo vertical curto de três a oito segundos de duração que vai rodar em loop toda vez que um usuário do aplicativo para celular toca sua música, independente de ter encontrado na sua biblioteca ou em uma playlist no Spotify.

Você pode encontrar o Canvas ao navegar para a página de Stats da faixa e clicar no canto superior direito. Ali você será capaz de adicionar um vídeo em **ADICIONAR CANVAS**, ou, se você já adicionou um, trocar por um vídeo diferente ao clicar em **GERENCIAR CANVAS**.



- Muitas pessoas gostam de usar um trecho facilmente reconhecível do videoclipe da faixa para este material.
- Se você não tem um videoclipe, você pode usar uma animação em vídeo simples ou até criar uma sequência breve de fotos de shows ou em estúdio.
- Uma dica importante é não utilizar um trecho em que parece que a pessoa está cantando a música, porque pode ser confuso. Afinal, o Canvas dura apenas alguns segundos e roda em loop enquanto a faixa toca, então o ouvinte pode confundir o que parece que está sendo dito com o que ele está ouvindo na faixa.

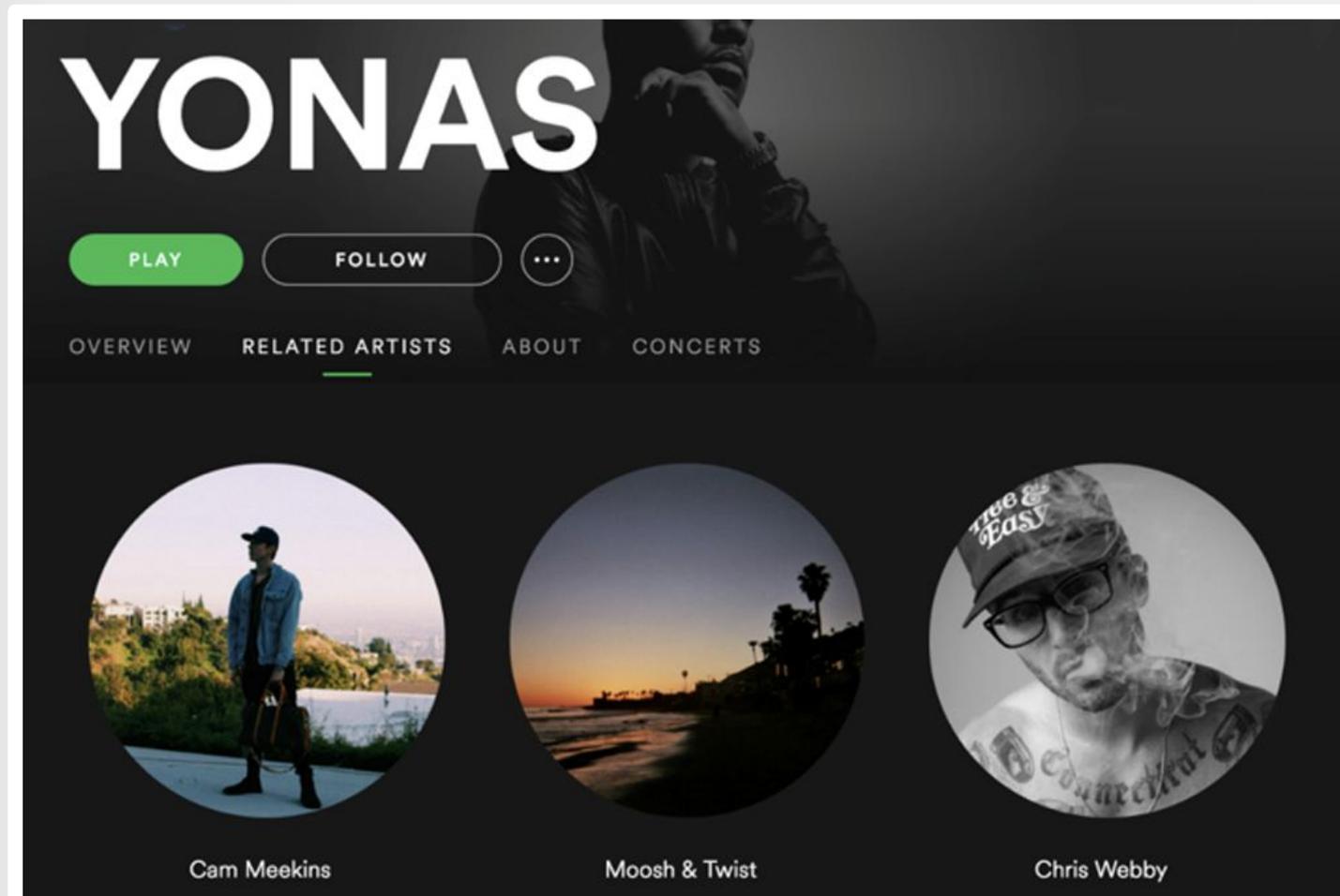


## ARTISTAS RELACIONADOS

O Spotify seleciona os perfis de artistas similares para que apareçam na seção Artistas Relacionados (Related Artists). Essa seleção não pode ser alterada pelos artistas ou gerentes de conta. Para criar a lista de recomendações de artistas, o algoritmo agrega e processa dados adicionais como quando e quantas vezes as músicas são ouvidas.

A seção Artistas Relacionados é baseada em:

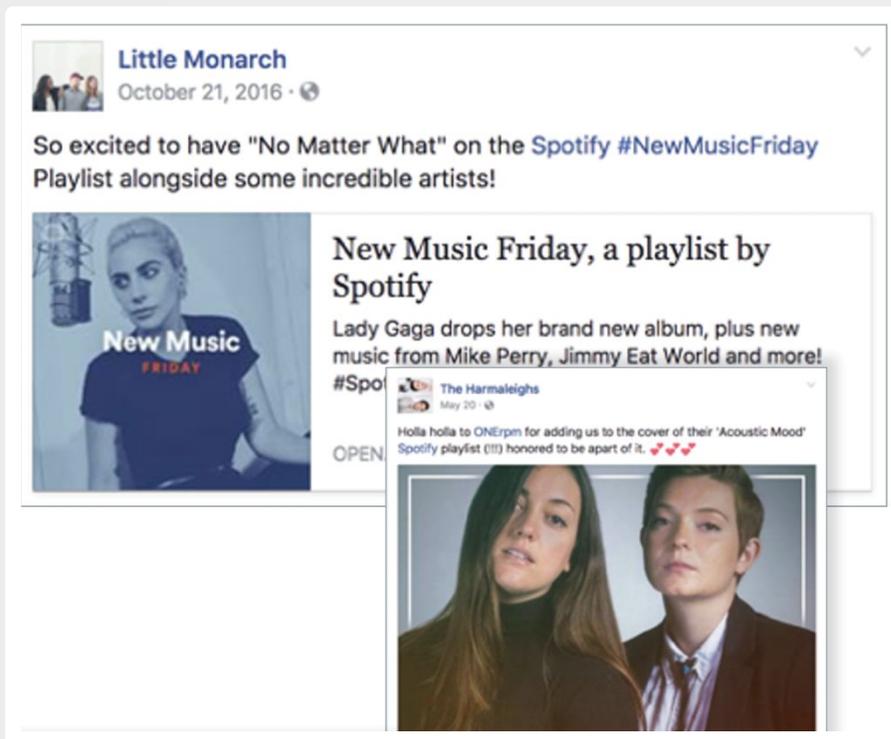
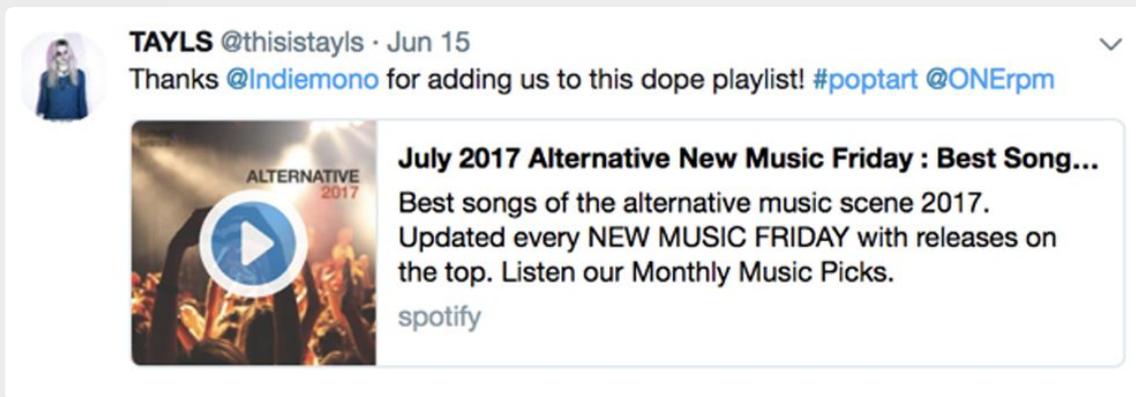
- Tags Editoriais
- Análises
- Metadados
- Idioma



## CELEBRE ENTRADAS EM PLAYLISTS

Compartilhe a novidade sempre que sua música for incluída em uma playlist com curadoria ou mesmo uma playlist com recomendação automática. Essa é uma ótima maneira de se engajar com fãs, curadores e mesmo programadores de rádio e influencers.

Não se esqueça de postar o nome das playlists com link e tag em suas redes sociais.



## CAMPANHAS PARA ARTISTAS

Spotify promove o trabalho de artistas por meio de campanhas gratuitas e "artist promos", como são conhecidas as campanhas pagas. Para acompanhar os resultados dessas campanhas, o Spotify mantém um site dedicado exclusivamente para este fim. O Spotify Ad Studio traz métricas de conversão e artistas e managers entender melhor como a publicidade em áudio impactou sua audiência.

Aprenda mais sobre esta campanha [no site oficial do Spotify](#).



## Fan First Campaign

Se você é um artista com uma grande base no Spotify, uma campanha voltada aos maiores fãs próxima à data do lançamento pode ser uma boa estratégia.

Estas campanhas de email marketing são voltadas aos ouvintes mais ávidos (usuários pagantes ou não) e apresentam conteúdo exclusivo. Alguns exemplos de campanhas passadas incluem memorabilia, entradas para shows e eventos especiais, entre outros.

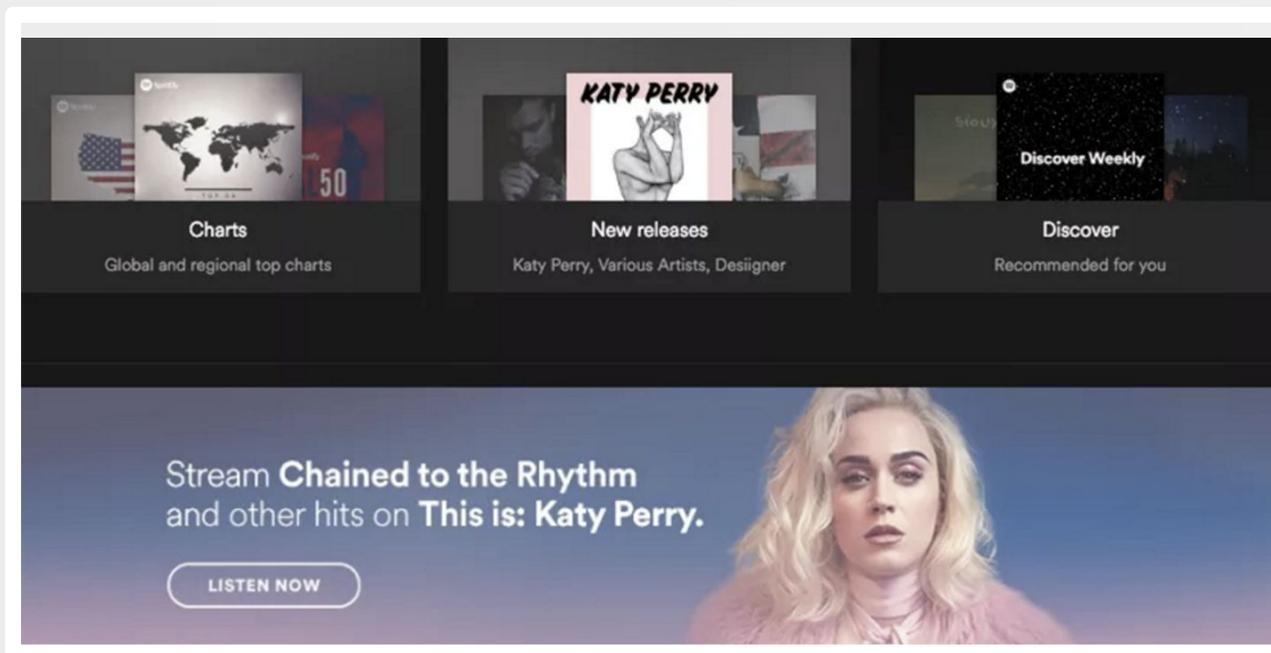


### Thanks for being a fan

Queens of the Stone Age are giving you early access to tickets for their upcoming tour. Get yours before everyone else.

## CAMPANHAS ONLINE

O Spotify oferece diferentes formatos de publicidade. Campanhas rodam para os usuários do seu serviço gratuito. Converse com seu gerente de contas na ONErpm para explorar opções de publicidade no Spotify.

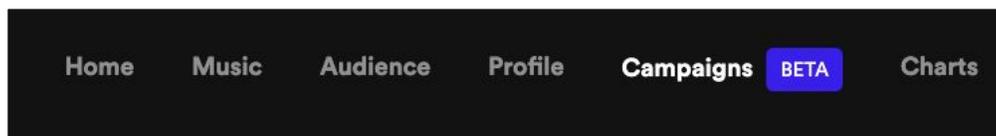


## Formatos Comuns

### 1.- MARQUEE

O Spotify Marquee é um produto que vem sendo expandido ao redor do mundo. Diferente de outros formatos de campanhas, o Marquee não atinge todo o ecossistema do Spotify, e sim foca nos seus fãs.

Também é diferente dos outros formatos porque não fica no AdStudio - você pode encontrar o Marquee na barra superior do seu Spotify For Artists.



Depois de clicar em Campanhas, você terá a oportunidade de agendar um Marquee se você tem um lançamento futuro elegível, ou se o seu lançamento saiu nos últimos 21 dias.

Você terá que escolher um país para agendar um Marquee (você pode agendar várias campanhas se quiser atingir fãs em vários territórios).

Então você terá que escolher qual segmento da sua audiência você quer atingir. Enquanto o Spotify te permite focar em fãs baseado em quão recentemente eles ouviram sua música, geralmente recomendamos que você atinja toda a sua audiência.

Depois de selecionar a audiência, o Spotify vai dar uma estimativa do tamanho da campanha que você vai gerir, em termos de Impressões e Cliques. Você só é cobrado pelos fãs que clicam no anúncio, e, por ser parte da Família ONErpm, você conta com um desconto nesses cliques. O Spotify também te dará uma recomendação de orçamento. Você não precisa gastar essa quantidade, mas recomendamos que não a ultrapasse, já que é improvável que você realmente acumule a quantidade de cliques pela qual está se oferecendo a pagar.



Assim que seu Marquee está no ar, você pode ver em tempo real como os fãs estão reagindo a ele e ter uma noção da Taxa de Conversão (pessoas que escutam sua música após clicar no anúncio), Taxa de Intenção (pessoas que salvam sua música após ouvi-la), e streams por usuário (para ter uma noção do quanto as pessoas estão explorando o resto do seu catálogo)

**+ 👤 Your reachable audience** ⓘ  
A group of listeners who have followed or shown interest in your music and are likely to find your campaign relevant. It includes people from the segments below.

**👤 Segments of your reachable audience**  
Audience segments based on their listening behavior.

- Recently interested listeners** ⓘ  
Actively streamed your music in the last 28 days.
- Casual listeners** ⓘ  
Actively streamed your music in the last six months, but streamed less than your other listeners.
- Lapsed listeners** ⓘ  
Have not actively streamed your music in six months.

**Targeting overview**

Audience size ⓘ  
-

Cost per click  
-

Max recommended budget ⓘ  
-



## **PUBLICIDADE EM ÁUDIO**

São veiculadas entre os breaks comerciais. Nesta forma de publicidade, Spotify mostra uma arte com mensagem publicitária e uma campanha clicável.

## **DISPLAY**

Imagens clicáveis aparecem por 30 minutos. Nenhuma outra publicidade é veiculada enquanto as imagens estão 'no ar'.

## **BILLBOARD**

Billboard são grandes imagens que tomam toda a tela em modo de descanso após 5 minutos de inatividade. Quando o usuário retorna, a imagem ainda permanece 'no ar' por 30 segundos. Durante 30 segundos, a imagem pode ser expansível novamente para formato tela-cheia.

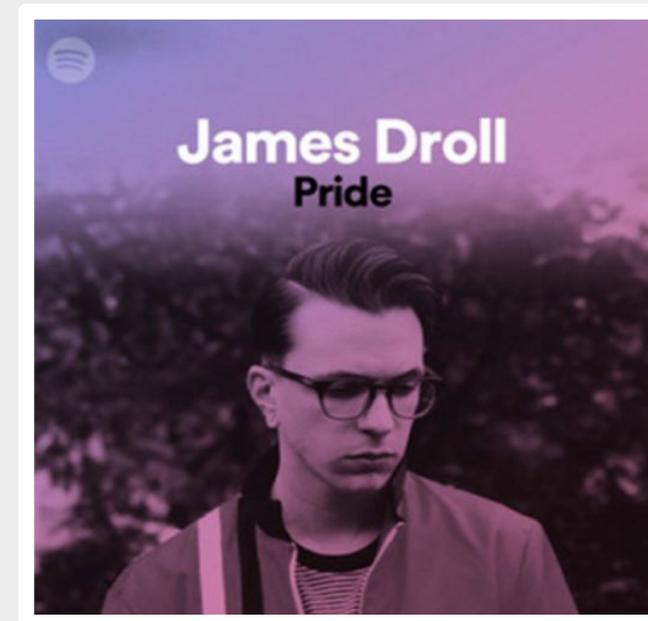
O usuário pode clicar em todos os espaços da mensagem, em qualquer um dos estágios enquanto ela está sendo veiculada.



## **INCLUSÃO EM CAMPANHAS ESPECIAIS**

Spotify colabora com artistas para criar campanhas de branding, sessões de estúdio, playlists comemorativas, eventos e palestras, entre outras.

Por exemplo, Spotify colaborou com os artistas The Harmaleighs e James Droll, ambos artistas da ONErpm, para criação de sua campanha para celebração do mês LGBTQI\* nos Estados Unidos.



## PLAYLISTS DO SPOTIFY

Se você quer ter sua música em uma das playlists editoriais do Spotify, aqui vão algumas regras básicas:

- Sua campanha de pré-lançamento já deve ter sido iniciada.
- Você já deve ter realizado o upload das faixas e enviado as informações sobre seu trabalho (press release, fotos de divulgação em alta resolução etc) para a ONErpm com pelo menos 3 semanas de antecedência.

### Playlists da ONErpm

Para que sua música seja incluída nas playlists da ONErpm, você deve entrar em contato com seus gerentes de conta.

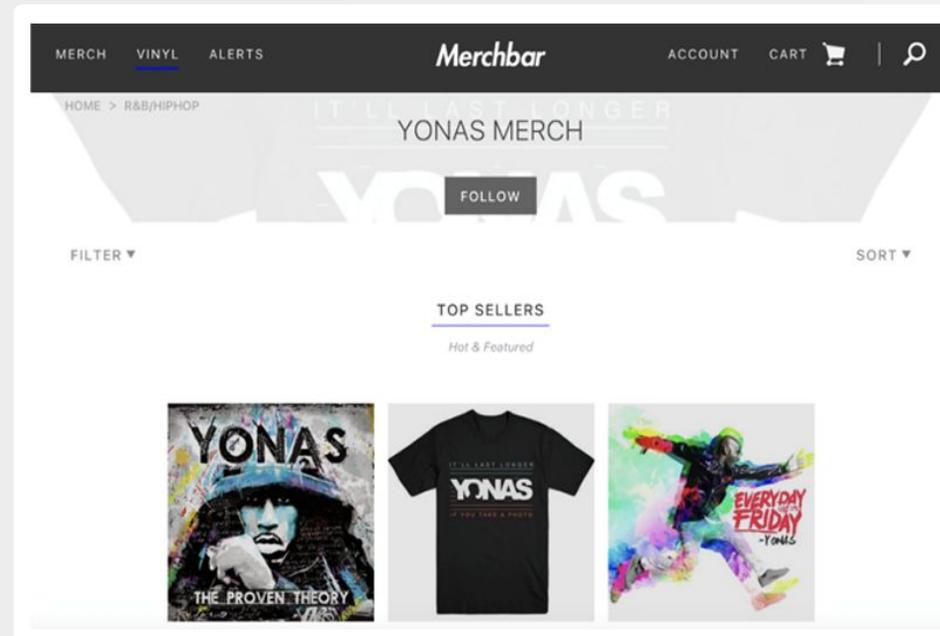
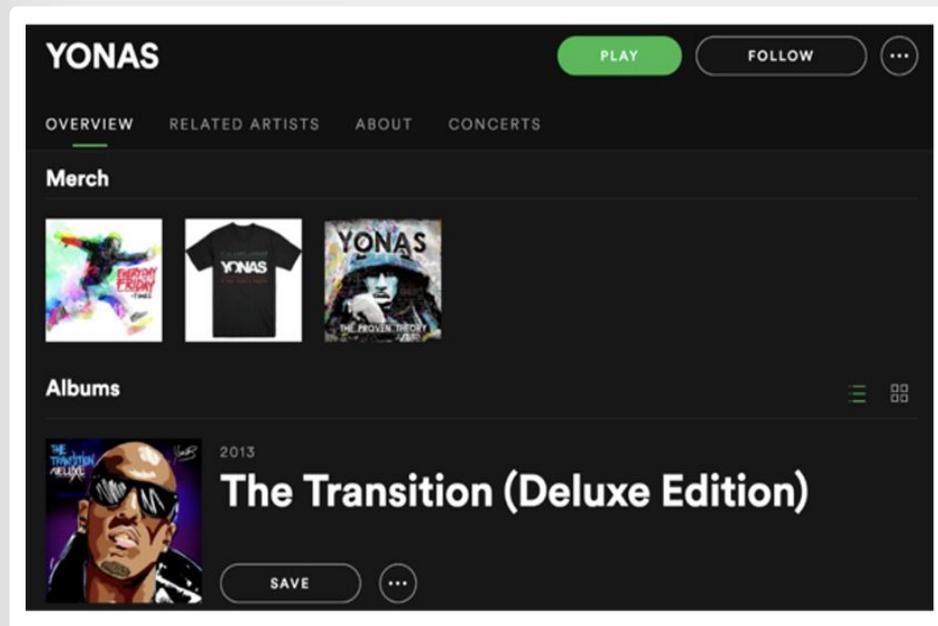


# MERCHBAR



## Merchbar

O Spotify fez parceria com a Merchbar, empresa que fornece produtos promocionais online. Uma vez que seus produtos entrem na lista de produtos da empresa, uma lista com os produtos mais vendidos aparecem automaticamente na sua página de artista. Para utilizar os serviços do Merchbar, entre em contato com o time deles (nos Estados Unidos). Novos produtos são aceitos a cada 3 meses.



# CALENDÁRIO DE SHOWS



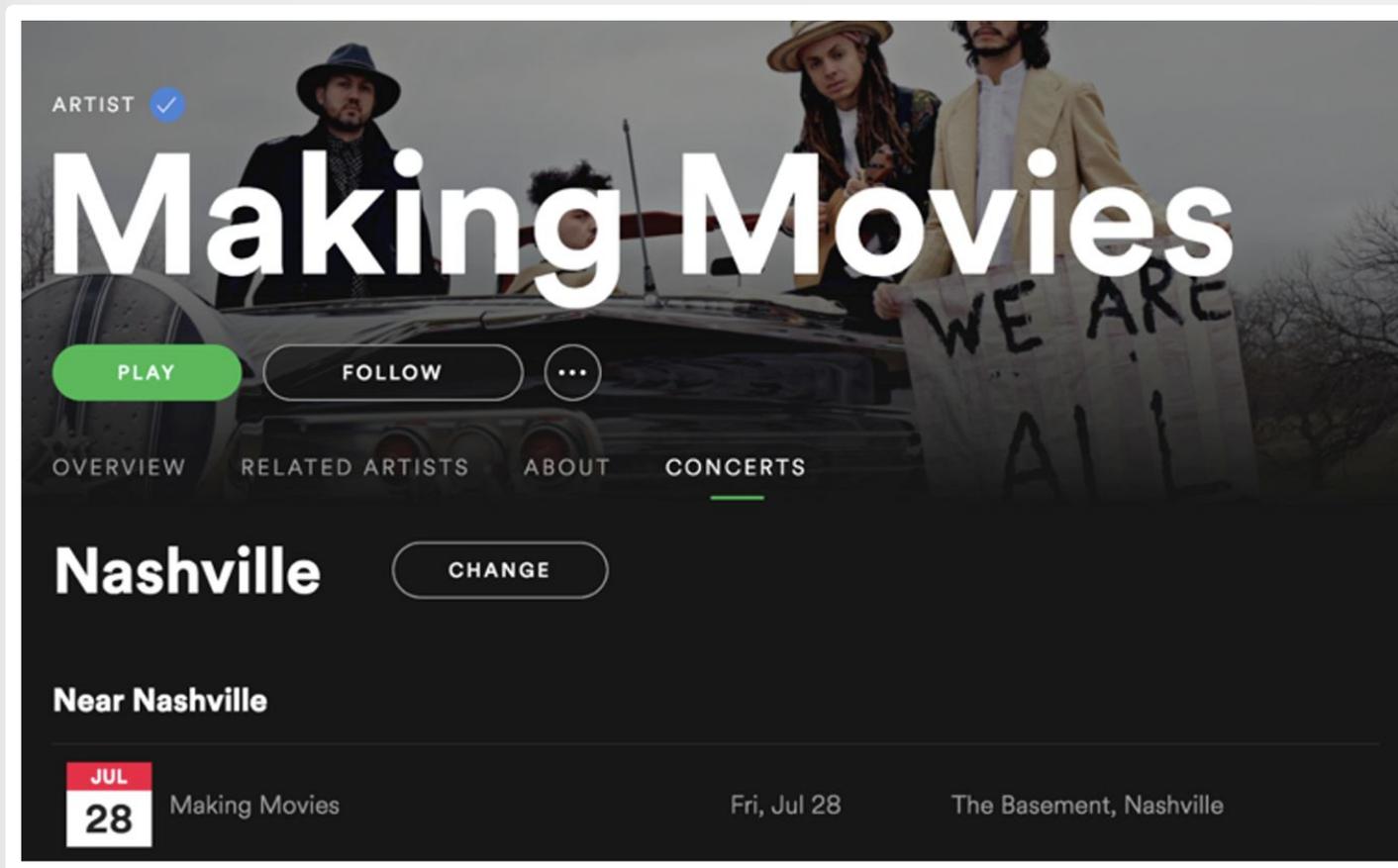
## CALENDÁRIO DE SHOWS

Divulgue seu calendário de shows para seus fãs. O Spotify reproduz automaticamente suas agendas de shows listadas no Songkick e Ticketmaster.

### Regras básicas:

- Pode levar de 24 a 48 horas para que a agenda apareça no Spotify, após terem sido inseridas no Songkick.
- Todos os eventos já devem ter o local confirmado (não apenas as cidades). Eventos sem local confirmado não aparecerão no Spotify.
- Spotify apenas mostra os eventos para no máximo os 12 meses futuros.

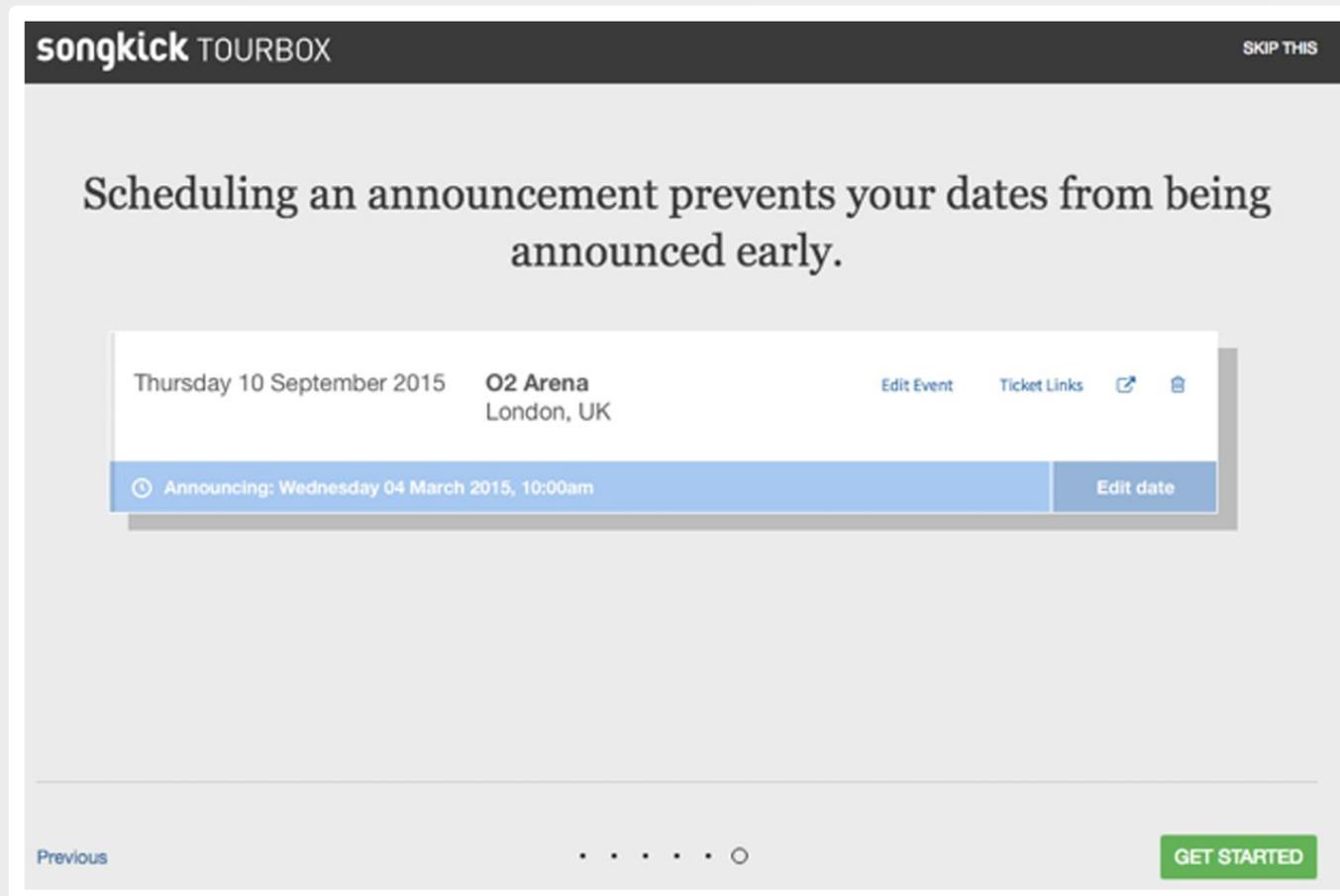
Comece o processo a partir do Songkick.



## SONGKICK - Passo a Passo

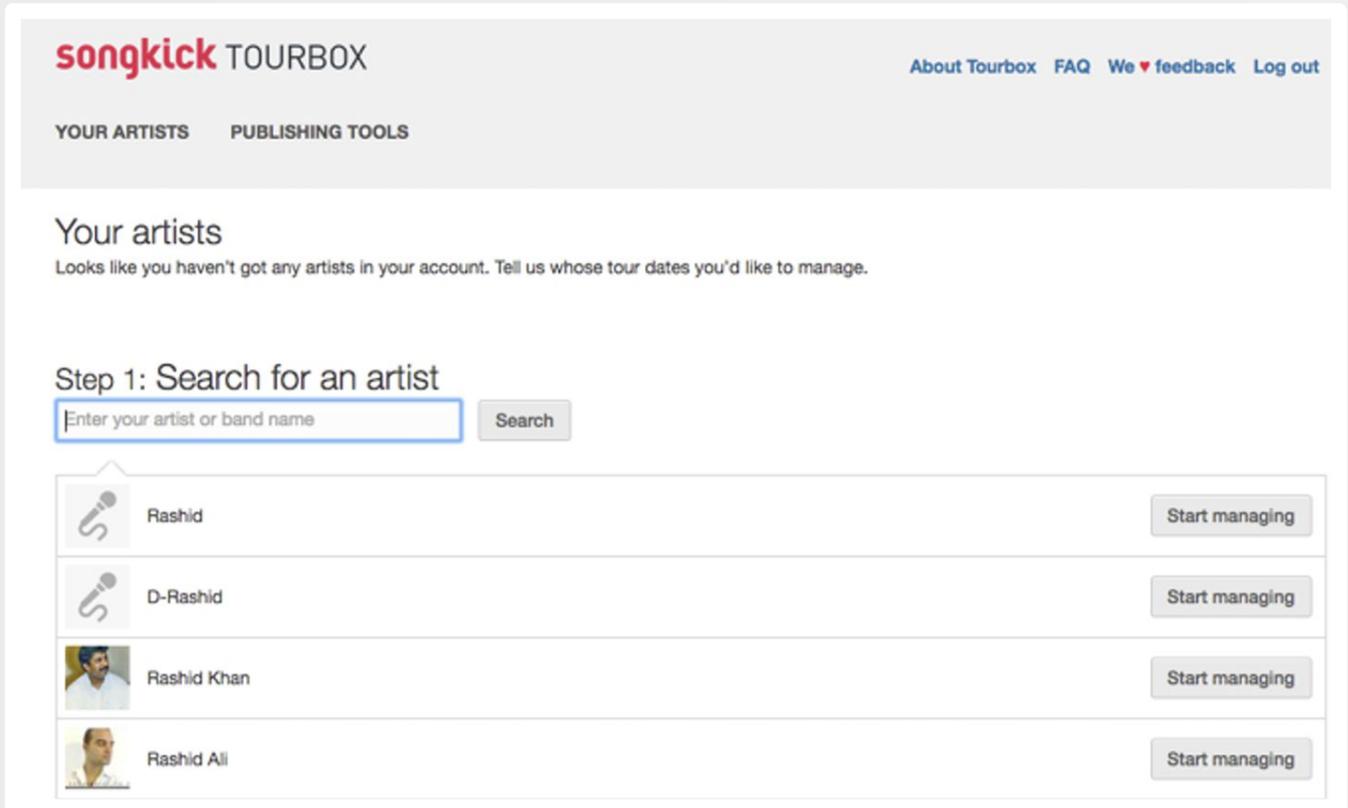
### PASSO 1

Clique no link e em “Sign Up For Free”



## PASSO 2

Faça o login usando seu email e complete seu perfil



**songkick** TOURBOX [About Tourbox](#) [FAQ](#) [We ♥ feedback](#) [Log out](#)

[YOUR ARTISTS](#) [PUBLISHING TOOLS](#)

### Your artists

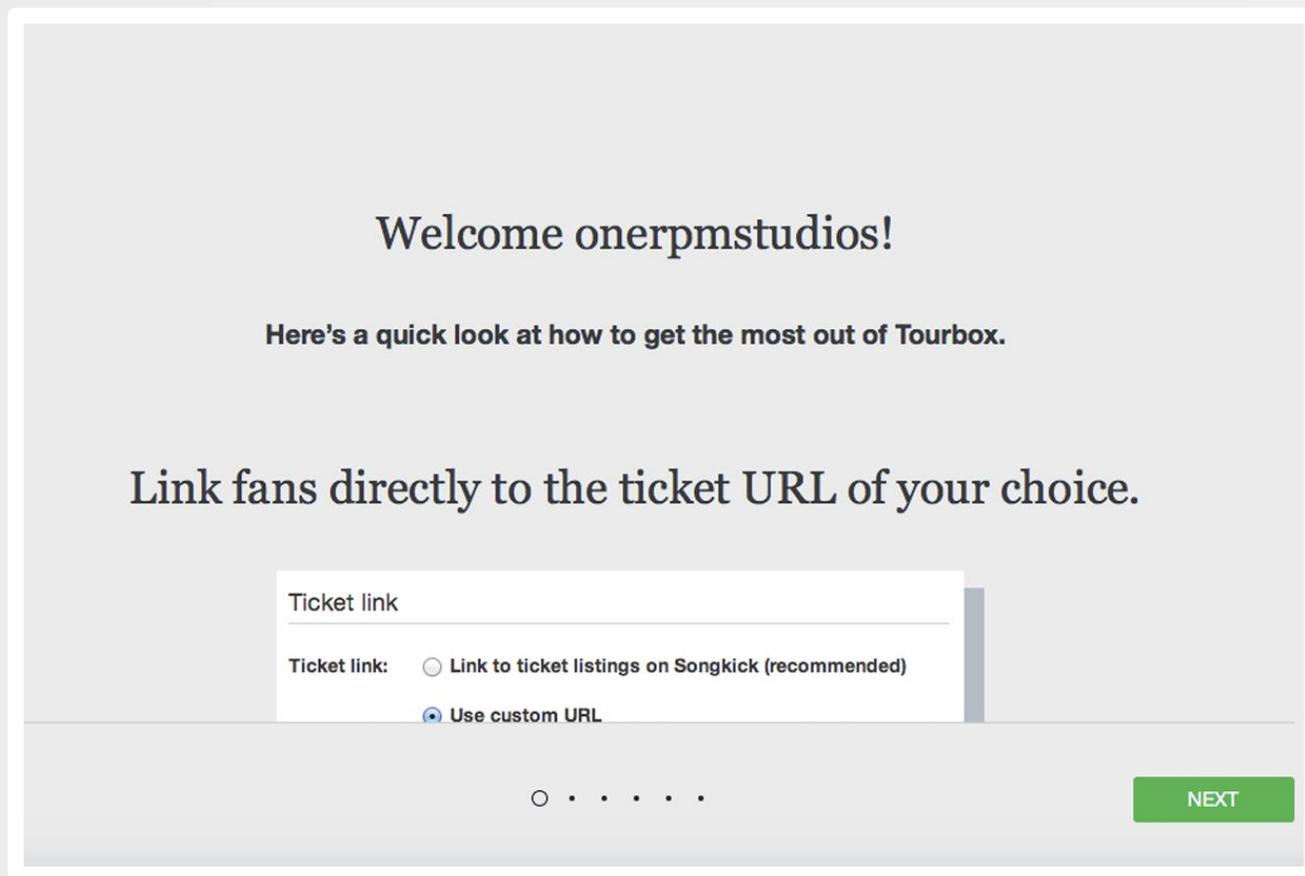
Looks like you haven't got any artists in your account. Tell us whose tour dates you'd like to manage.

#### Step 1: Search for an artist

	Rashid	<input type="button" value="Start managing"/>
	D-Rashid	<input type="button" value="Start managing"/>
	Rashid Khan	<input type="button" value="Start managing"/>
	Rashid Ali	<input type="button" value="Start managing"/>

### PASSO 3

Entre a URL customizada para criar um link para o ticket de seu evento;



## PASSO 4

Crie um link para seu produto

The screenshot shows the Songkick TOURBOX interface. At the top left, it says "songkick TOURBOX" with a "VIP Tickets" sub-label. At the top right, there is a "SKIP THIS" link. The main heading reads: "Add a second, fully-customizable button linking to merch, VIP tickets, presales, you name it. Literally." Below this is a configuration form with two fields: "Button label:" with the value "Meet & Greet" and a "Max 15 characters" note, and "Ticket link:" with the value "http://bit.ly/1rjIKqh". To the right of the form is a preview of a blue button labeled "by songkick" with two sub-buttons: "Meet & Greet" and "Tickets". Below the preview is a card for "SAT 13 SEPTEMBER Live Rock Festival 2014" in "Siena, Italy" with a "Tickets" button. At the bottom, there are "Previous" and "NEXT" navigation buttons, with a series of dots in between, the second of which is active.



## PASSO 5

Insira detalhes sobre o show

The screenshot shows the Songkick TOURBOX interface. At the top, there's a black header with 'songkick TOURBOX' on the left and 'SKIP THIS' on the right. Below the header, a large text prompt reads: 'List whole festival date ranges, or show the actual day you're playing.' The main content area features a card for the 'End of the Road Festival 2015' at 'Larmer Tree Gardens, Dorset, UK'. The date range 'Friday 4 September 2015 - Sunday 6 September 2015' is circled in red. To the right of the date are links for 'Edit Event', 'Ticket Links', and social media icons. Below the card is an orange bar with a calendar icon and the text 'Pick which day of the festival Ryan Adams is playing to display to your fans.' and a 'Pick day' button. At the bottom of the interface, there are 'Previous' and 'NEXT' buttons, and a set of navigation dots with the current one highlighted.

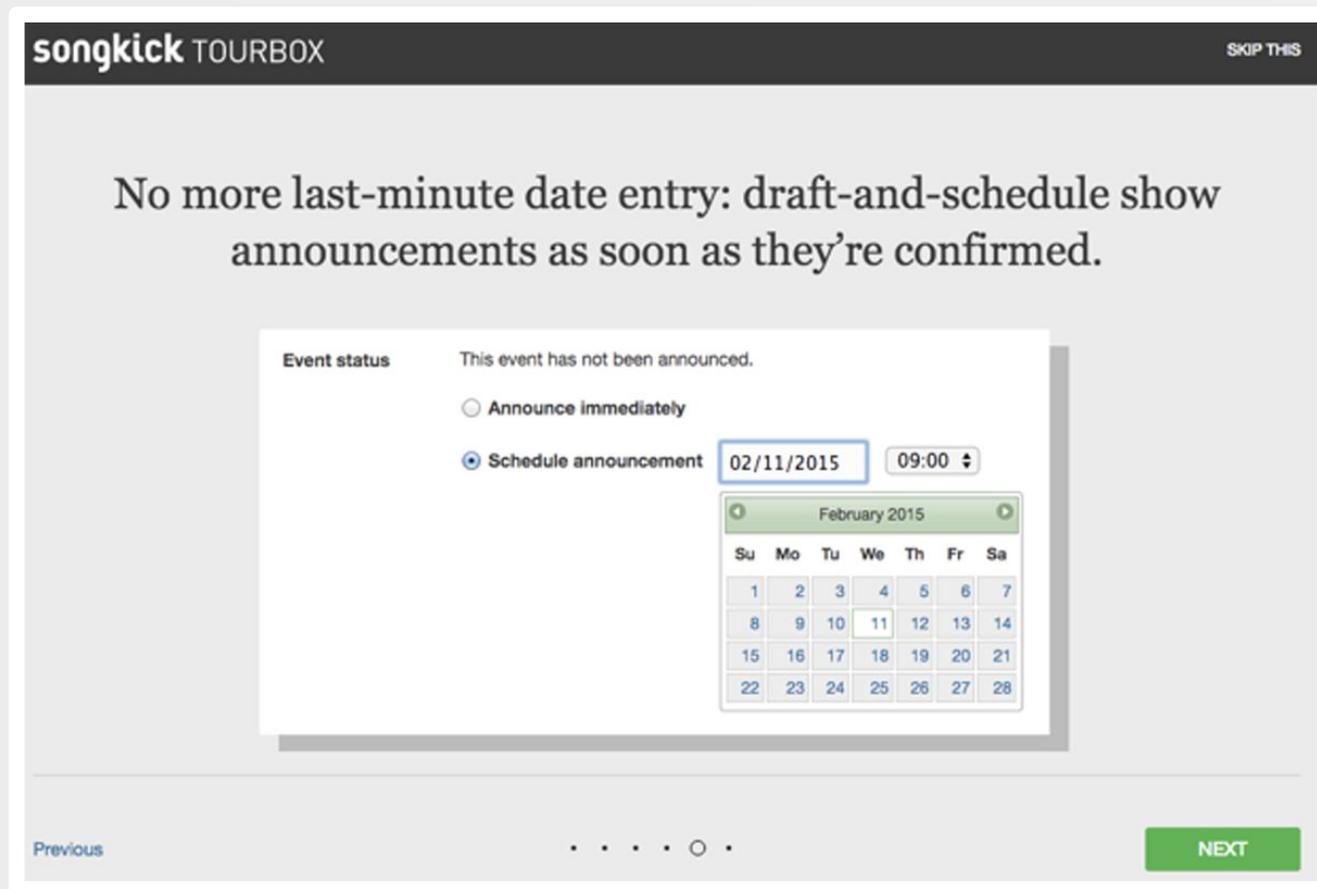
## PASSO 6

Gerencie configurações para aprovação

The screenshot displays the Songkick TOURBOX interface. At the top, there is a dark header with the text "songkick TOURBOX" on the left and "SKIP THIS" on the right. Below the header, a large heading reads "Setup your artist to manually approve or reject dates before publishing to your sites." In the center, a white card displays event details: "Friday 11 September 2015" on the left, "Hoxton Square Bar & Kitchen" and "London, UK" on the right. To the right of the event name are links for "Edit Event", "Ticket Links", and two social media icons. Below the event details is an orange bar with a warning icon and the text "Show this on your website / Facebook widget?". To the right of this bar are two buttons: "Approve" with a checkmark icon and "Reject" with an 'x' icon. At the bottom of the interface, there is a "Previous" link on the left, a series of five dots in the center (with the third dot highlighted), and a green "NEXT" button on the right.

## PASSO 7

Agende os anúncios para seus próximos shows ou comece a promovê-los imediatamente.



The screenshot shows the Songkick TOURBOX interface. At the top, it says "songkick TOURBOX" on the left and "SKIP THIS" on the right. The main heading reads: "No more last-minute date entry: draft-and-schedule show announcements as soon as they're confirmed." Below this is a form titled "Event status" with the text "This event has not been announced." There are two radio button options: "Announce immediately" (unselected) and "Schedule announcement" (selected). The "Schedule announcement" option is followed by a date input field containing "02/11/2015" and a time dropdown menu set to "09:00". Below the date and time fields is a calendar for February 2015. The calendar has a header "February 2015" and a table of dates from 1 to 28. The date 11 is highlighted. At the bottom of the form, there are "Previous" and "NEXT" buttons, with a series of dots in between, where the fourth dot is filled, indicating the current step.

songkick TOURBOX SKIP THIS

No more last-minute date entry: draft-and-schedule show announcements as soon as they're confirmed.

Event status This event has not been announced.

Announce immediately

Schedule announcement 02/11/2015 09:00

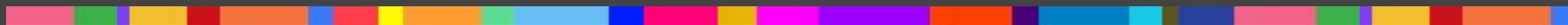
February 2015

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Previous . . . . . NEXT



# CAMPANHA DE SEGUIDORES

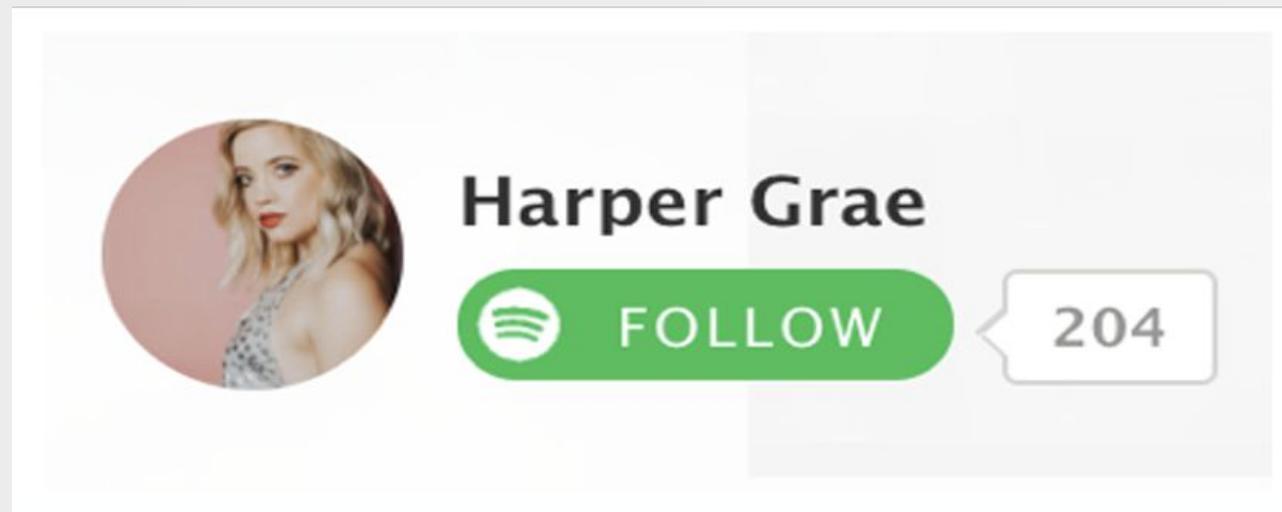


Conquistar novos seguidores é uma maneira importante para se engajar com seus fãs e conseguir mais visibilidade.

[Clique no link](#) para aprender a criar o botão "Follow", que pode ser embedado em seu blog ou website.

Quando um fã opta por seguir seu perfil no Spotify, ele passa a receber notificações sobre novos lançamentos. Além disso, sua música passará a figurar entre os singles das playlists automáticas 'Release Radar' e 'Descobertas da Semana'.

Convide regularmente seus fãs a seguirem seu perfil no Spotify por meio de posts nas suas redes sociais. Isso vai lhe garantir mais playlists e engajamento.





Guia para artistas

# SPOTIFY 101



try / learn / share